



Минский инновационный университет

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Минского инновационного
университета

_____ Н.В. Суша

_____ 2016г.

Регистрационный № УД-_____/баз.

ПРЕДДИПЛОМНАЯ (ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ) ПРАКТИКА

**Учебная программа учреждения высшего образования по учебной
дисциплине**

для специальности:

1-19 01 01 Дизайн,

направление специальности: 1-19 01 01-04

Дизайн (Коммуникативный)

специализация 1-19 01 01-04 02 Реклама

2016г.

СОСТАВИТЕЛИ:

А.М. Константинович, зам. зав. кафедрой дизайна, старший преподаватель

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой дизайна

(протокол № 3, от «26» октября 2016г.);

Советом факультета коммуникаций и права МИУ

(протокол №3, от «28» ноября 2016 г.)

Ответственный за редакцию: А.М. Константинович

Ответственный за выпуск: М.С. Низовцев

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Преддипломная практика осуществляется в соответствии с Положением «О практике студентов при освоении содержания образовательной программы высшего образования I ступени», утвержденным ректором университета за № 20-10/43, от 01.09.2015г.

Цель преддипломной практики

Сбор и анализ материалов по теме дипломного проекта. Обоснование выбранной темы, её актуальности и значения для народного хозяйства, культуры, производства. Освоение в практических условиях принципов организации и управления процессом дизайн-проектирования.

Задачи преддипломной практики

Основными задачами преддипломной практики являются:

- изучение требований к разработке проектных решений в области коммуникативных технологий;
- ознакомление с конкретными проектными разработками с учетом направления специальности;
- укрепление в ходе работы в организации системы знаний об основных положениях и направлениях использования информационных систем и современных компьютерных технологий в различных аспектах профессиональной деятельности дизайнера;
- развитие приобретенных в ходе обучения базовых навыков работы в системах растровой и векторной графики, издательских и автоматизированных системах, создающих виртуальную модель объектов рекламы.
- сбор, анализ и систематизация материалов для выполнения дипломного проекта.

Связь преддипломной практики с учебными дисциплинами

Преддипломная практика связана с преподаванием дисциплин «Дизайн-проектирование». «Информационные технологии в рекламе», «Техника и технология рекламы», «Теория и методология дизайна»,

Структура учебной практики

Программа учебной практики рассчитана на 4 недели практических занятий.

2. ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование темы	Цель задания	Объем
1.	Организационное собрание. Оформление договора на прохождение практики. Выдача задания на практику. Лекция по технике безопасности.	Организационные вопросы до начала практики	За 2 дня до начала практики
2.	Прохождение практики в организации.	2.1. Изучение требований к разработке проектных решений. Ознакомление с конкретными проектными разработками в области коммуникативных технологий и рекламы	4 недели

		2.2. Сбор материалов для выполнения дипломного проекта. 2.3. Ведение дневника практики	
3.	Оформление отчёта по практике в соответствии с заданием руководителя практики-руководителя дипломного проекта.	Формирование, анализ и систематизация материалов для выполнения дипломного проекта. Окончательная формулировка темы дипломного проекта	4-я неделя

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Организационное собрание. Оформление договора на прохождение практики. Выдача задания на практику. Лекция по технике безопасности.

За несколько дней до начала практики студент получает на кафедре дневник практики и 2 экземпляра договора о прохождении практики, оформляет их в установленном порядке, подписывает и ставит печати в организации, в которой будет проходить практика, оставляет в ней 1 экземпляр договора, а второй - возвращает на кафедру.

На организационном собрании руководители дипломного проектирования (они же, как правило, являются руководителями практики) выдают студентам задание с индивидуальным планом работы студента над дипломным проектом в период прохождения преддипломной практики.

Руководитель кафедры знакомит студентов с общими правилами техники безопасности, охраны труда и противопожарной безопасности в учреждениях проектной сферы деятельности.

Тема 2. Прохождение практики в организации.

2.1. Изучение требований к разработке проектных решений. Ознакомление с конкретными проектными разработками в области коммуникативных технологий и рекламы

Руководитель практики от проектной организации знакомит студентов со структурой и полным составом проекта на различных стадиях проектирования; раскрывает содержание каждой из частей проекта; знакомит с правилами и стандартами выполнения работ, с современными методами их выполнения и размножения, с порядком согласования и утверждения на всех стадиях проектирования.

В этот период студенты принимают непосредственное участие в выполнении дизайнерских работ под руководством представителя от проектной организации. Кроме этого, студент индивидуально изучает проектные нормативные документы, осваивает современные дизайнерские компьютерные программы, совершенствует новые технологии выполнения проектных работ.

2.2. Сбор материалов для выполнения дипломного проекта.

За период прохождения практики студент обязан выполнить определенный объем работы в соответствии с заданием руководителя дипломного проекта:

- ознакомиться со спецификой деятельности данного предприятия;
- ознакомиться с последовательностью изготовления проекта от создания эскиза до утверждения рабочего проекта;
- разработать серию эскизов в соответствии с темой дипломного проекта;
- собрать материал для художественно-теоретической и художественно-проектной частей, определяющий основное содержание дизайнерской концепции дипломного проекта.

В процессе разработки поисковых эскизов дипломного проекта студент делает анализ колористического, фактурного и конструктивного решения объекта проектирования. Объем эскизов определяется руководителем практики-руководителем дипломного проектирования.

2.3. Все действия в период прохождения практики фиксируются в дневнике практики.

Тема 3. Оформление отчёта по практике в соответствии с заданием руководителя практики-руководителя дипломного проекта.

По итогам преддипломной практики студент должен представить:

- дневник практики, оформленный в установленном порядке;
- окончательно сформулированную тему дипломного проекта с обоснованием ее актуальности и социальной востребованности;
- поисковые эскизы к дипломному проекту;
- предложения по составу дипломного проекта;
- аналитический материал художественно-теоретического и художественно-проектного раздела дипломной записки;

Представленные материалы оформляются в виде отчета по преддипломной практике, представляются на дифференцированный зачёт и оцениваются оценками по десятибалльной шкале. Студенты, успешно прошедшие преддипломную практику, допускаются к работе над дипломным проектом.

4. ИНФОРМАЦИОННАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Быков Н., Минервин Г. Художественное конструирование. Проектирование и моделирование. – М., 1986.
2. Грашин, А.А. Методология дизайн-проектирования элементов предметной среды: Учебное пособие.–М.: Архитектура–С, 2004.–232 с.
3. Джонс Дж.К. Инженерное и художественное конструирование. Современные методы проектного анализа. – М., 1976.
4. Минервин Г.Б. Основы проектирования оборудования для жилых и общественных зданий. – М., 2004.
5. Медведев, В.Ю. Сущность дизайна: теоретические основы дизайна: Учебное пособие. 3-е изд., испр. и доп. – СПб.: СПГУТД, 2009.–110 с.
6. Розенсон, И.А. Основы теории дизайна: Учебник для вузов.– СПб.: Питер, 2006.–219с.
7. Рунге, Ф.В., Сеньковский, В.В. Основы теории и методологии дизайна: Учебное пособие. 3-е изд., перераб. и доп.–М.: Социально-политическая мысль, 2005.–368с.

Дополнительная литература

1. Ленсу Я.Ю. Эвристические методы оптимизации проектной деятельности: Учебное пособие. – Мн.: БГАИ, 2004.
2. Аронов, В.Р. Концепции современного дизайна. 1990–2010.–М: Артпроект, 2011.–224с.
3. Чернышев О.В. Дизайн-образование: Новая модель профессиональной подготовки дизайнеров. – Мн., 2006.
4. Константинович А.М. Методические указания по подготовке, оформлению и защите дипломных проектов для студентов специальности 1-19 01 01 «Дизайн», МИУ - 2010, Рекомендованы к изданию кафедрой дизайна МИУ (*протокол № 3 от 01 ноября 2010 г*).

Примечания:

1. Данная программа размещена на кафедральном сайте университета.
2. Основная форма итогового контроля знаний - дифференцированный зачёт, проходящий в форме предоставления отчёта с прилагаемыми материалами в соответствии с заданием руководителя практики-руководителя дипломного проектирования.
3. Методические указания по выполнению конкретных работ в процессе прохождения практики оформляются отдельными заданиями и выдаются индивидуально каждому студенту, направляющемуся на преддипломную практику.