



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## **ПОЛОЖЕНИЕ** **о порядке и условиях проведения** **Конкурса бизнес-идей SMART**

### **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения **Конкурса бизнес-идей SMART** (далее – конкурс).

Конкурс проводится в рамках реализации проекта «Содействие сотрудничеству университет-предприятие и студенческому предпринимательству через SMART-кафе / SMART», № 585620-EPP-1-2017-1-ELEPPKA2-SBHE-JP), зарегистрированного в базе данных программ и проектов международной технической помощи от 18.07.2018 № 2/18/000904, в ред. от 14.09.2020.

Организаторы конкурса: Минский инновационный университет (МИУ), Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации (БТЭУ) и Белорусский инновационный фонд (Белинфонд).

Конкурс проводится в МИУ, оргкомитет состоит из команды проекта SMART из МИУ, БТЭУ и Белинфонда. Процесс организации и проведения конкурса координируется Варненским университетом управления.

Во время конкурса студенты университетов-партнеров проекта SMART, а также молодые люди из других университетов имеют возможность представить свои идеи общественности, состоящей из опытных предпринимателей, наставников, инвесторов, с целью проверки идей и привлечения потенциальных партнеров, инвесторов.

Конкурс предназначен для молодых предпринимателей, у которых уже есть сформулированная бизнес-идея и которые находятся на стадии тестирования / проверки или даже запускают свой бизнес. В конкурсе могут принять участие как студенты МИУ и БТЭУ, получатели услуг SMART-кафе, так и другие заявители. Претенденты могут зарегистрироваться индивидуально или в команде.

### **ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ И ЭТАПЫ КОНКУРСА**

Конкурс проходит с 13 по 28 сентября и разделен на четыре этапа:

1. Регистрация участников – 13–22 сентября.
2. Оценка заявок бизнес-идей жюри – 23–24 сентября.

Жюри оценит качество заявок бизнес-идей и предоставит комментарии и предложения по их улучшению.

3. Обучение и наставничество – 27 сентября.

Участникам будут полезны встречи с деловыми людьми, обучение по подготовке финальной презентации, консультации по адаптации бизнес-идей в соответствии с предложениями экспертов.

4. Публичная презентация бизнес-идей – 28 сентября.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ ЗАЯВОК

Регистрация для участия в конкурсе заключается в заполнении регистрационной формы и формы заявки бизнес-идеи, доступных онлайн.

Срок регистрации – 13–22 сентября 2021 г.

24 сентября организатор уведомит претендента (команду) по электронной почте о принятии или отклонении от участия в конкурсе.

## ОЦЕНКА УЧАСТНИКОВ

Оценка участников проводится в два этапа.

### Этап 1. Оценка заявок бизнес-идей

Заявки бизнес-идей оцениваются жюри, состоящим из ученых и предпринимателей (максимально 7 человек), с учетом следующих критериев:

Критерии оценки	Описание критерия
Жизнеспособность идеи (макс. 20 баллов)	Бизнес-идея ориентирована на решение реальной проблемы. Предлагаемый товар / услуга способна решить выявленную проблему
Проверка идеи (макс. 10 баллов)	Были приведены аргументы, подтверждающие наличие проблемы и способность предлагаемого продукта / услуги решить выявленную проблему. Применяемые меры проверки могут предоставить достоверные данные
Креативный / новаторский характер идеи (макс. 20 баллов)	Предлагаемое решение уникально или имеет преимущества перед существующими на рынке решениями
Устойчивость бизнес-модели (макс. 10 баллов)	Рынок готов принять предложенное решение. У команды достаточно навыков, ресурсов для реализации. Предлагаемая бизнес-модель может быть применена

Каждая заявка бизнес-идеи будет рассмотрена не менее чем тремя членами жюри (экспертами), которые будут давать оценки для каждого критерия, комментарии, предложения по улучшению идеи.

### Этап 2. Оценка публичной презентации бизнес-идей

Публичные презентации будут оценены жюри по следующим критериям:

Критерии оценки	Описание критерия
Качество презентации (макс. 5 баллов)	Требования к структуре и времени, отведенному на презентацию, были соблюдены
Креативность (макс. 10 баллов)	Презентация впечатляет своим вербальным и визуальным содержанием
Ответы на вопросы (макс. 10 баллов)	Были даны лаконичные, убедительные ответы на вопросы
Мотивация (макс. 15 баллов)	Команда показала, что заинтересована в реализации идеи на практике. Рекомендации жюри первого этапа оценки были учтены

### **Расчет итоговой оценки**

Итоговый балл будет рассчитываться путем суммирования средних результатов, полученных на каждом этапе:

Итоговый балл = средний балл, присвоенный жюри при изучении заявки бизнес-идеи + средний балл, присвоенный жюри за публичную презентацию.

### **ПРИНЯТИЕ БИЗНЕС-ИДЕЙ НА КОНКУРС**

Каждый участник или команда может принять участие в конкурсе с одной бизнес-идеей. Заявку на участие в конкурсе необходимо до 22.09.2021 отправить организатору на адрес [SmartCaffe.Minsk@gmail.com](mailto:SmartCaffe.Minsk@gmail.com).

Заявки бизнес-идей принимаются к участию в конкурсе, если:

- будут содержать новаторскую идею для Республики Беларусь;
- авторы продемонстрировали, что знают продукты, аналогичные услуги, существующие на национальном рынке, и подчеркнут преимущества продуктов / услуг, составляющих объект бизнес-идеи;
- бизнес-идея будет характеризоваться высокой степенью реалистичности в реализации;
- результаты реализации бизнес-идеи могут быть получены в течение одного года с момента вложения инвестиций.

Организатор оставляет за собой право отклонить заявителя от участия в конкурсе, если будет установлено, что содержание бизнес-идеи скопировано.

### **КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**

В соответствии с законодательством, организатор имеет право обнародовать имена победителей. Имена финалистов будут обнародованы на официальной странице проекта, на веб-страницах партнерских университетов, а также на страницах Facebook партнеров проекта.

Организатор обязуется сохранить конфиденциальность персональных данных участников настоящего конкурса.

Участвуя в конкурсе, отправляя личные данные и бизнес-идею организатору, участники соглашаются, что их данные поступают в базу данных организаторов, обрабатываются и используются организаторами для информирования участников о новых проектах, рекламных и маркетинговых кампаниях. По письменному заявлению участников организаторы больше не будут использовать их личные данные.

### **ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Соблюдение правил данного Положения является обязательным как для организаторов, так и для участников.

Несоблюдение участниками правил приведет к их дисквалификации и исключению из конкурса.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Любое неприличное поведение по отношению к организаторам, жюри и другим участникам конкурса приведет к дисквалификации участника или всей команды. Решение организаторов в таких случаях будет окончательным, без права на судебное разбирательство.