



Минский инновационный университет

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Минского инновационного
университета

_____ Н.В. Суша

_____ 2020 г.

Регистрационный № _____.

ПРОГРАММА
вступительного испытания в магистратуру
по специальности
1-25 80 01 «Экономика»

Минск
2020

Программа вступительного испытания разработана в соответствии с образовательным стандартом специальности 1-25 80 01 «Экономика» ОСВО 1-25 80 01-180419 и типовыми учебными программами дисциплин:

1) «Экономика организации (предприятия)», утв. Министерством образования Республики Беларусь 05.12.2018г., рег. № ТД-Е.810/тип;

2) «Менеджмент», утв. Министерством образования Республики Беларусь 29.06.2015г. рег. № ТД-Е.607/тип.

СОСТАВИТЕЛИ:

ГЕДРАНОВИЧ Б.А., доцент кафедры экономики и управления производством,
к.э.н., доцент;

ГРЕБНЕВ А.А., профессор кафедры экономики и управления производством,
к.т.н., доцент;

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и управления производством _____
(название кафедры - разработчика учебной программы)

(протокол № 5 от 18.12.2019)

Научно-методическим советом Минского инновационного университета
(протокол № 3 от 26.12.2019)

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа предназначена для вступительного испытания в магистратуру Минского инновационного университета по специальности 1-25 80 01 «Экономика» с профилизацией «Экономика и управление инновациями в организациях».

Содержание программы носит комплексный, системный, междисциплинарный характер и ориентировано на выявление у поступающих общепрофессиональных и специальных знаний и умений.

Учебные дисциплины специальности, по которым проводится вступительное испытание:

- «Экономика организации (предприятия)»;
- «Менеджмент».

Цель проведения вступительного испытания по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» - выявить у поступающих знания и умения в области экономики предприятий, необходимых для обучения на второй ступени высшего образования по названной специальности.

Задачи проведения вступительного испытания по дисциплине «Экономика организации (предприятия)»

- определить уровень теоретической и практической подготовки по дисциплине,
- выявить компетентность в вопросах экономики предприятия,
- выявить умение применять свои знания для решения конкретных исследовательских и прикладных задач.

В результате прохождения вступительных испытаний абитуриенты должны продемонстрировать

знания:

- экономической терминологии;
- действующего законодательства в экономической деятельности;
- основных отраслей экономики;
- методов хозяйственной деятельности организации (предприятия);
- основных процессов функционирования организации (предприятия);
- основных проблем развития организации (предприятия) и путей их решения;

умения:

- работать с научной литературой;
- анализировать основные процессы функционирования организации (предприятия);
- принимать решения по экономическому развитию организации (предприятия) и определять их эффективность.

Цель проведения вступительного испытания по дисциплине «Менеджмент» - выявить у поступающих знания и умения в области управления предприятием, необходимых для обучения на второй ступени высшего образования по названной специальности.

Задачи проведения вступительного испытания по дисциплине «Менеджмент»:

- определить уровень теоретической и практической подготовки по дисциплине,

- выявить компетентность в вопросах управления предприятием,

- выявить умение применять свои знания для решения конкретных исследовательских и прикладных задач.

В результате прохождения вступительных испытаний абитуриенты должны продемонстрировать

знания:

- содержания и основных категорий менеджмента;

- функций менеджмента и их развития в современных условиях;

- методов управления организацией;

умения:

- работать с научной литературой;

- анализировать основные процессы управления организацией, определять проблемы и пути их решения;

- принимать управленческие решения и определять их эффективность.

Вступительное испытание проводится в устной форме по билетам (один комплексный экзамен). Билет включает три теоретических вопроса. Отметка экзаменуемому выставляется по десятибалльной шкале.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Экономика организации (предприятия)»

Тема 1. Организация (предприятие) как рыночный субъект хозяйствования

Понятие организации (предприятия), цель и задачи создания и функционирования. Проблемы согласования целей общества и организации (предприятия). Функции организации (предприятия). Создание организации.

Классификация организаций по различным признакам: по формам собственности, отраслевой принадлежности, размерам, участию иностранного капитала, организационно-правовым формам, целям.

Структура организации (предприятия).

Тема 2. Организационно-правовые формы организации (предприятия)

Организационно-правовые формы организаций (предприятий). Сравнительная характеристика организационно-правовых форм коммерческих и некоммерческих организаций.

Особенности организаций государственной формы собственности. Государственное унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления.

Частные организации (предприятия). Хозяйственные товарищества и их виды. Хозяйственные общества и их виды.

Выбор и обоснование организационно-правовой формы организации (предприятия) при ее создании.

Порядок формирования уставного капитала в различных организационно-правовых формах.

Тема 3. Экономическая среда функционирования организации (предприятия)

Сущность, факторы и субъекты экономической среды функционирования организации (предприятия):

Свойства экономической среды. Сложность экономической среды и показатели ее определяющие. Динамизм экономической среды. Взаимосвязь и взаимообусловленность факторов экономической среды. Неопределенность экономической среды. Факторы, определяющие свойства внешней среды функционирования организации.

Внутренняя среда функционирования предприятия и ее компоненты.

Учет особенностей экономической среды при разработке стратегии и тактики организации (предприятия). Маркетинговый подход к формированию стратегии и тактики организации (предприятия).

Тема 4. Организация (предприятие) - объект государственного регулирования

Объективная необходимость государственного регулирования экономики. Понятие и содержание государственного регулирования. Функции государства в системе государственного регулирования экономики.

Государственный сектор экономики, его характеристика.

Формы и методы государственного регулирования экономики: прямые и косвенные, административно распорядительные и экономические методы. Амортизация, государственный заказ, лицензирование, стандартизация, сертификация, товарные знаки, квотирование в системе государственного регулирования.

Планирование, программирование и прогнозирование как формы государственного регулирования.

Финансово-кредитная система в государственном регулировании экономики. Бюджетно-налоговое и ценовое регулирование.

Антимонопольное регулирование. Антимонопольная политика государства.

Тема 5. Производство, доходы и прибыль организации (предприятия)

Сущность производства, воспроизводство и качество экономического роста: понятия, цели, типы. Ресурсы производства. Абсолютная и относительная ограниченность ресурсов. Факторы производства: земля, труд, капитал, предпринимательские способности, наука, экология, время. Цель оптимизации факторов производства.

Показатели результатов предприятия. Объем производства продукции (работ, услуг). Выручка от реализации продукции (работ и услуг).

Доходы организации (предприятия). Сущность и виды: от производственной, инвестиционной, финансовой и коммерческой деятельности. Факторы доходов и методы определения доходов организации.

Затраты деятельности организации (предприятия): текущие затраты (на производство, управление, реализацию). Экономический, ресурсный, технический, экологический, социальный эффект. Добавленная стоимость и вновь добавленная стоимость.

Учет имущества организации и структура бухгалтерского баланса. Баланс между активами и суммой собственного капитала и обязательств.

Прибыль организации: сущность, виды, функции.

Механизм формирования прибыли от реализации продукции (работ, услуг), совокупной прибыли организации (предприятия). Налогообложение доходов и прибыли как элемент экономической ответственности организации. Механизм льготирования прибыли.

Механизм использования прибыли, остающейся в распоряжении организации. Дивидендная политика и ее влияние на развитие организации (предприятия).

Оценка резервов повышения прибыли. Пути увеличения прибыли организации. Планирование финансовых результатов деятельности организации (предприятия).

Тема 6. Экономическая эффективность организации (предприятия) и методы ее оценки

Сущность эффективности как экономической категории. Объективная необходимость повышения эффективности национальной экономики. Критерии и показатели эффективности национальной экономики на макроуровне.

Эффективность производства – основа эффективности организации (предприятия). Принципы формирования экономической эффективности организации (предприятия). Социальная эффективность.

Классификация показателей эффективности производства: обобщающие и дифференцированные; ресурсные и затратные. Показатели «емкости» и «отдачи» в системе оценки эффективности производства.

Методика расчета обобщающих показателей эффективности производства. Рентабельность активов и собственного капитала – основные показатели эффективности функционирования предприятия. Рост стоимости предприятия, критерий его эффективности. Интегральный подход к оценке экономической эффективности.

Методика расчета дифференцированных показателей эффективности производства. Показатели эффективности использования ресурсов. Оценка степени отдачи затрат. Интегральный подход к оценке эффективности предприятия.

Учет тенденций современной экономики (глобализация, формирование инновационного типа развития экономики, социальная направленность экономики, взаимодействие эффективности и конкурентоспособности, эколого-экономическая интеграция) при оценке эффективности организации.

Факторы, резервы и основные направления повышения эффективности функционирования организации (предприятия), их сущность и классификация.

Тема 7. Труд персонала организации (предприятия) и его эффективность

Персонал организации (предприятия): сущность, состав, структура, классификация и влияние на экономику. Промышленно-производственный персонал. Основы рынка труда и организации труда. Формы подготовки и повышения квалификации персонала в условиях рыночной среды.

Планирование численности работающих в организации. Факторы, определяющие потребность предприятия в работниках различных категорий. Баланс рабочего времени и его назначение.

Показатели эффективности использования персонала и рабочего времени.

Производительность труда: понятие и показатели. Экономическое содержание понятий «выработка» и «трудоемкость», «предельная производительность труда» и «рентабельность труда». Натуральный, стоимостной и трудовой методы измерения производительности труда: область применения, достоинства и недостатки.

Трудоемкость как показатель производительности труда. Виды трудоемкости и области их эффективного применения. Абсолютная и относительная экономия численности работающих за счет роста производительности труда.

Планирование трудоемкости и выработки: методы и порядок расчета. Определение роста и прироста производительности труда.

Факторы повышения производительности труда на предприятии, их содержание и классификация. Резервы роста производительности труда. Стимулирование роста производительности труда. Пути рационального использования персонала предприятия. Проблемы повышения производительности труда в организации.

Тема 8. Основные средства организации и эффективность их использования

Основные средства (ОС) организации: сущность, состав, структура и классификация.

Планирование потребности организации (предприятия) в ОС. Факторы, определяющие структуру ОС.

Оценка ОС: натуральная, стоимостная. Виды стоимостной оценки основных средств: первоначальная, амортизируемая, восстановительная, остаточная и ликвидационная.

Износ: сущность, виды. Методы оценки физического и морального износа ОС. Проблемы замедления износа.

Амортизация ОС: сущность и назначение. Нормы амортизации и методика их расчета. Метод равномерного (линейного) начисления амортизации: сущность, экономическая оценка. Ускоренная амортизация: сущность, методы начисления и область применения, экономическая оценка. Метод возрастающей амортизации: сущность, экономическая оценка.

Способы начисления амортизации: линейный, нелинейный и производительный. Методы начисления амортизации при нелинейном способе: метод уменьшаемого остатка, метод суммы чисел (кумулятивный) и область их применения, экономическая оценка.

Необходимость и проблемы обновления ОС. Формы обновления ОС: капитальный ремонт, модернизация, техническое перевооружение, реконструкция, новое строительство. Методика обоснования выбора оптимальной формы обновления ОС. Показатели эффективности обновления ОС. Влияние амортизационной политики на эффективность обновления ОС. Связь форм обновления с формами воспроизводства ОС.

Лизинг как одна из форм обновления ОС: сущность, экономическая оценка. Лизинговый платеж: методика расчета и факторы, его определяющие.

Обобщающие и дифференцированные показатели эффективности использования ОС. Проблемы повышения эффективности использования ОС в организации.

Тема 9. Интеллектуальные ресурсы организации (предприятия) и эффективность их использования

Интеллектуальная собственность как результат интеллектуальной деятельности. Сущность интеллектуальной деятельности и классификация ее результатов. Понятие «интеллектуальная собственность» и «интеллектуальный

капитал», «нематериальные активы организации (предприятия)».

Классификация объектов интеллектуальной собственности. Понятия: объекты промышленной собственности, объекты авторского и смежного права, средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, услуг.

Проблема защиты и охраны интеллектуальных ресурсов организации (предприятия). Патентные исследования.

Методика определения стоимости объектов интеллектуальной собственности. Сущность затратного, рыночного и доходного подходов к оценке стоимости объектов интеллектуальной собственности.

Амортизация нематериальных активов организации (предприятия): сущность и назначение. Методы начисления амортизации.

Наукоемкая продукция и особенности ее продвижения на рынок.

Лицензионный договор и определение стоимости лицензии.

Факторы повышения эффективности использования нематериальных активов организации (предприятия): их содержание и классификация.

Система стимулирования создания объектов интеллектуальной собственности.

Тема 10. Материальные ресурсы и эффективность их использования

Материальные ресурсы организации (предприятия): понятие, состав, структура.

Планирование потребности организации в материальных ресурсах. Нормирование расхода материалов: сущность, назначение, виды. Классификация норм расхода материальных ресурсов.

Показатели и методы оценки эффективности использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов. Материалоемкость и энергоемкость продукции, их виды и методика определения. Показатели использования сырья и материалов, топлива и энергии.

Проблемы обеспечения эффективности использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов.

Вторичные ресурсы предприятий, их виды и классификация. Показатели использования вторичных ресурсов. Отходы производства: пути их рационального использования и минимизации. Экономическая эффективность, пути эффективного и рационального использования вторичных ресурсов.

Ресурсо - и энергосберегающая деятельность организации: необходимость, оценка и направления совершенствования.

Направления повышения эффективности использования и экономии материальных ресурсов в организации.

Тема 11. Оборотные средства организации (предприятия) и эффективность их использования

Сущность, состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Оборотные производственные фонды: состав, структура и назначение. Фонды обращения: сущность, состав и структура.

Источники формирования оборотных средств и их экономическая оценка.

Влияние отраслевых особенностей на структуру оборотных средств.

Нормирование и планирование оборотных средств: сущность, назначение, методы. Понятие нормы и норматива оборотных средств организации. Методические основы определения потребности в производственных запасах, незавершенном производстве, расходах будущих периодов и готовой продукции.

Методы оценки эффективности использования оборотных фондов. Показатели эффективности использования оборотных средств.

Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств. Влияние ускорения оборачиваемости оборотных средств на экономику организации (предприятия).

Тема 12. Коммерческий расчет как метод хозяйствования организации (предприятия)

Соизмерение доходов и расходов как способ ведения хозяйственной деятельности организации (предприятия). Бюджетный, хозяйственный и коммерческий расчет: сущность и отличительные особенности.

Принципы коммерческого расчета.

Наличие собственных средств организации (предприятия) как принцип коммерческого расчета. Уставный фонд, его назначение, порядок формирования и пополнения.

Понятие «хозяйственная самостоятельность организации (предприятия)». Направления использования прибыли, остающейся в распоряжении организации (предприятия). Формирование и использование специальных фондов организации (предприятия).

Самоокупаемость и рентабельность – сущностные принципы коммерческого расчета. Условия самоокупаемости. Рентабельность текущих затрат.

Самофинансирование (СФ) организации (предприятия). Источники СФ и их предназначение.

Экономическая заинтересованность (ЭЗ) как принцип коммерческого расчета. ЭЗ организации (предприятия) и ЭЗ работников, ее сущность, условия обеспечения, система стимулов. Система участия работников в прибылях организации (предприятия).

Экономическая ответственность организации (предприятия): сущность и виды. Имущественная ответственность: сущность и механизм реализации. Проблемы предотвращения неплатежеспособности и банкротства организации (предприятия).

Внутрипроизводственный хозрасчет структурных и функциональных подразделений организации (предприятия).

Тема 13. Система планирования деятельности организации (предприятия)

Сущность, цели, задачи планирования. Планирование деятельности организации (предприятия) в условиях рынка: границы и возможности. Объекты планирования в организации.

Принципы, формы и методы планирования. Система планирования в организации. Виды планов.

Стратегическое планирование: содержание плана, показатели и порядок разработки.

Тактическое планирование: содержание плана, показатели и порядок разработки.

Оперативно-календарное планирование: содержание плана, показатели и порядок разработки.

Бизнес-планирование: содержание плана, показатели и порядок разработки.

Тема 14. Оплата труда в организации (на предприятии)

Сущность и виды оплаты труда. Функции оплаты труда. Воспроизводственная, стимулирующая и компенсационная функции заработной платы.

Организация оплаты труда: принципы и содержание.

Регулирование оплаты труда на рынке труда. Оценка стоимости рабочей силы. Номинальная и реальная заработная плата.

Государственное регулирование оплаты труда. Элементы государственного регулирования оплаты труда. Минимальная заработная плата: сущность, назначение и порядок определения на основе минимального потребительского бюджета. Механизм индексации заработной платы с учетом инфляции.

Тарифная система: сущность, элементы, область применения. Единый тарифно-квалификационный справочник, его назначение при организации оплаты труда. Единая тарифная сетка: содержание, параметры и использование на предприятии. Методика определения тарифной ставки. Механизм повышения индивидуальных тарифных ставок в зависимости от результатов деятельности предприятия. Система доплат и надбавок: сущность, назначение, область применения.

Договорное регулирование оплаты труда на основе социального партнерства. Генеральное соглашение, отраслевое соглашение, коллективный договор, трудовой договор (контракт): назначение, содержание, порядок разработки и механизм использования.

Контрактная система оплаты труда: сущность, особенности и область эффективного применения.

Тема 15. Формы и системы оплаты труда в организации

Формы и системы заработной платы: особенности и область эффективного применения.

Порядок начисления заработной платы при сдельной форме. Сдельная расценка: назначение и методика расчета. Прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная, аккордная системы оплаты труда: порядок определения заработка и область эффективного применения.

Порядок начисления заработной платы при повременной форме оплаты труда. Прямая повременная и повременно-премиальная системы оплаты труда:

порядок определения заработка и область эффективного применения. Бестарифные и гибкие системы оплаты труда.

Планирование средств на оплату труда работников организации (предприятия). Соотношение прироста оплаты и прироста производительности труда.

Проблемы достижения эффективности использования средств на оплату труда. Проблемы повышения стимулирующей роли заработной платы.

Тема 16. Издержки организации (предприятия) и себестоимость продукции

Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции. Издержки производства и реализации продукции: сущность, виды, источники покрытия. Особенности постоянных и переменных издержек.

Структура издержек и факторы, ее определяющие. Влияние отраслевых особенностей на структуру издержек производства и реализации продукции.

Затраты производственных ресурсов при производстве и реализации продукции. Элементы затрат: характеристика и экономическая оценка.

Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели.

Планирование себестоимости: методы, порядок расчета. Смета затрат на производство и реализацию продукции: назначение, формирование.

Методы калькулирования себестоимости. Разработка плановой калькуляции себестоимости.

Государственное регулирование себестоимости продукции.

Управление себестоимостью продукции: отечественный и зарубежный опыт. Взаимосвязь себестоимости и стоимости продукции.

Факторы и резервы снижения себестоимости продукции и методы их выявления. Проблемы снижения издержек организации (предприятия) и себестоимости продукции.

Тема 17. Качество продукции – определяющий фактор эффективности производства и конкурентоспособности товара

Сущность, показатели оценки, измерители качества продукции. Факторы, определяющие качество продукции.

Планирование качества продукции. Система показателей качества: обобщающие и дифференцированные.

Контроль качества продукции в организации. Методы оценки качества. Оптимизация соотношения качества продукции и затрат на ее производство и реализацию.

Пути повышения качества продукции. Стимулирование повышения качества продукции.

Управление качеством продукции в организации (предприятии). Процессный подход к управлению качеством.

Понятие системы качества. Принципы построения системы качества в соответствии с требованиями международных стандартов. Показатели эффективности систем качества.

Сертификация продукции. Сертификация систем качества. Органы сертификации и порядок проведения сертификации.

Экономическая оценка повышения качества продукции. Влияние уровня качества продукции на экономическое развитие организации (предприятия).

Тема 18. Инновационная деятельность организации (предприятия) и повышение ее эффективности

Инновации: понятие, виды. Характеристика инновационного процесса, содержание его этапов.

Инновационная деятельность. Планирование инновационной деятельности в организации. Формирование инновационной стратегии организации (предприятия).

Инновационные проекты: обоснование, методы и критерии отбора наиболее эффективных. Высокотехнологичные проекты: понятие, методы обоснования и отбора для инвестирования.

Государственное регулирование инновационной деятельности. Понятие и элементы инновационной инфраструктуры. Научно-технологические парки, инновационные центры и инновационные бизнес-инкубаторы и проблемы достижения эффективного их функционирования.

Венчурная деятельность и ее особенности. Венчурные организации. Венчурные фонды.

Эффективность инноваций и проблемы ее обеспечения. Влияние инновационной стратегии организации на конкурентоспособность выпускаемой продукции и конкурентоспособность организации.

Тема 19. Инвестиционная деятельность организации (предприятия) и повышение ее эффективности

Инвестиции: сущность, состав, структура. Объекты и субъекты инвестиций. Цель и источники инвестирования в условиях рынка. Классификация инвестиций.

Капитальные вложения: особенности, состав и структура (воспроизводственная, технологическая, отраслевая).

Содержание инвестиционной деятельности организации. Государственное регулирование инвестиционной деятельности организации. Влияние инвестиционной деятельности на экономику организации.

Инвестиционная политика организации (предприятия). Инвестиционные проекты: понятие, виды, классификация. Инвестиционное решение и принципы его принятия.

Компаундинг: сущность, область применения. Оценка эффективности инвестиционного проекта на основе показателей, не учитывающих фактор времени. Простая норма прибыли: сущность, методика определения и область применения. Выбор наиболее эффективного варианта инвестирования по простой норме прибыли. Срок окупаемости как показатель оценки эффективности инвестиционного проекта. Обоснование целесообразности и выбор наиболее эффективного варианта инвестирования по сроку окупаемости. Контрольный год:

сущность, методика расчета и назначение.

Оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом фактора времени: методы, показатели. Внутренняя норма прибыли инвестиций: сущность, назначение, методика расчета, область применения. Практика обоснования инвестиционных проектов. Метод расчета чистой дисконтированной стоимости: сущность, назначение, область применения. Чувствительность инвестиционного проекта к рискам.

Пути повышения эффективности инвестиций.

Планирование инвестиций. Инвестиционный цикл и его стадии. Проблемы повышения эффективности использования капитальных вложений на различных стадиях инвестиционного цикла.

Тема 20. Конкурентоспособность организации (предприятия) и товара

Конкуренция и конкурентные преимущества организации (предприятия). Конкурентоспособность организации (предприятия): сущность и факторы. Методы оценки конкурентоспособности предприятия. Необходимость обеспечения конкурентоспособности организации (предприятия).

Конкурентоспособность товара (КТ): сущность и факторы. Ценовые и неценовые факторы повышения КТ. Планирование конкурентоспособности товара. Методы оценки уровня конкурентоспособности товара.

Предпосылки и пути повышения конкурентоспособности товара. Функционально-стоимостной анализ (ФСА) как метод повышения конкурентоспособности продукции на основе инновационной деятельности.

Организационно-экономический механизм обеспечения конкурентоспособности организации (предприятия) и товаров.

Дисциплина «Менеджмент»

Тема 1. Содержание и основные категории менеджмента

Сущность и отличительные черты менеджмента. Содержание менеджмента. Цели и категории менеджмента. Общая характеристика категорий менеджмента. Виды и уровни менеджмента на предприятии.

Тема 2. Успешное управление организацией

Успешное управление организацией и факторы успеха. Общие подходы к управлению, направленному на успех. Стратегический подход к управлению предприятием.

Тема 3. Социальная ответственность и эффективность менеджмента

Усиление роли менеджмента на современном этапе развития мирового сообщества. Этика и социальная ответственность менеджмента. Экономическая и социальная эффективность менеджмента. Комплексный характер и оценка эффективности менеджмента.

Тема 4. Развитие внутрифирменного управления

Глобализация и развитие менеджмента. Тенденции совершенствования менеджмента и общие принципы внутрифирменного управления. Централизация и децентрализация управления. Сочетание прав, обязанностей и ответственности. Демократизация управления. Важнейшие функции внутрифирменного управления.

Развитие форм и содержания внешнеэкономической деятельности предприятия, корпорации. Организация и управление зарубежной производственной деятельностью. Развитие международного обмена научно-техническими знаниями, техническими и другими услугами.

Тема 5. Развитие маркетингового подхода в управлении организацией

Цели и содержание маркетинговой деятельности на промышленном предприятии. Особенности и содержание маркетинговой деятельности как специфической функции внутрифирменного управления. Развитие маркетингового подхода в управлении организацией. Разработка маркетинговых программ по продуктам и по производству.

Тема 6. Реализация и развитие функций менеджмента

Цели, задачи и общая схема реализации функции планирования на предприятии. Формы и виды планов промышленного предприятия. Организационные формы планирования на предприятии.

Содержание функции организации. Проектирование организационных структур управления предприятием. Основные виды организационных структур. Развитие функции организации при стратегическом подходе к управлению. Инжиниринговый подход к формированию организационной

структуры. Создание организационной культуры. Реинжиниринг бизнес-процессов.

Контроль как функция менеджмента. Содержание и формы управленческого контроля. Анализ хозяйственной деятельности и управленческий контроль организации.

Цель, содержание и сущность функции мотивации. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Развитие функции мотивации в современной практике менеджмента. Роль руководителя в эффективной мотивации сотрудников.

Тема 7. Экономические методы управления организацией

Экономические методы управления организацией. Коммерческий расчет как важнейший экономический метод механизма хозяйствования. Внутрифирменный расчет. Ценовая политика организации и ее цели. Основные принципы и методы ценообразования предприятия. Конкурентоспособность продукции и предприятия. Оценка конкурентоспособности продукции. Основные направления формирования конкурентных преимуществ организации.

Тема 8. Организационно-распорядительные и социально-психологические методы менеджмента

Общая характеристика организационно-распорядительных (административных) методов менеджмента. Организационное и распорядительное воздействие в менеджменте. Дисциплинарное воздействие на сотрудников.

Основные положения социально-психологических методов. Конфликты: причины возникновения и способы разрешения. Стресс и управление стрессовой ситуацией.

Тема 9. Инновационная деятельность и инновационный менеджмент

Содержание и структура инновационного процесса и инновационной деятельности на предприятии.

Цели и сущность инновационного менеджмента. Общие принципы и этапы разработки инновационной стратегии. Основные задачи создания нового продукта. Инновационная политика и инновационная стратегия предприятия.

Тема 10. Эффективное управление производством

Сущность и содержание эффективного управления производством. Общая стратегия предприятия и определение направлений производственной деятельности. Разработка и внедрение производственной системы. Формирование долгосрочной программы развития производства. Оперативное планирование и управление производственной системой.

Комплексный (системный) подход к производительности и эффективности производства. Управление по критерию производительности.

Тема 11. Управление качеством в организации. Всеобщее управление качеством и организацией

Экономические категории и затратный механизм качества. Качество как фактор конкурентоспособности. Процесс и функции управления качеством в организации. Современная концепция управления качеством.

Стратегия всеобщего управления качеством. Специальная методология «развертывания качества». Организация производства и снижение затрат. Управление человеческими ресурсами и применение логистики. Содержание технологии руководства процессом обеспечения необходимого качества и его постоянного повышения.

Тема 12. Сущность управления финансовой деятельностью организации

Цели, задачи и функции финансового менеджмента в организации. Финансовый механизм и основные инструменты управления финансовой деятельностью организации. Управленческие решения по финансовым вопросам. Финансовая политика организации.

Тема 13. Содержание стратегического планирования и управления

Стратегический подход к управлению организацией. Определение и сущность стратегического подхода к управлению. Преимущества и основные характеристики стратегического управления. Место стратегического менеджмента в общей системе управления организацией.

Содержание и преимущества стратегического планирования. Основные элементы стратегического плана и организация его разработки. Формулирование миссии и целей организации. Оценка и анализ внешней среды: угрозы и возможности. Управленческое обследование организации.

Разработка стратегии развития предприятия (корпорации). Управленческие (плановые) решения по организации реализации стратегии развития организации. Общие положения и методы управления реализацией стратегии. Метод бюджетов: сущность и порядок реализации. Управление по целям: содержание и основные процедуры.

Стратегическое управление персоналом. Сущность стратегического управления персоналом. Осуществление стратегического лидерства.

Тема 14. Реформирование и адаптация организации к новым условиям хозяйствования

Реабилитация промышленного предприятия при его реформировании и адаптации. Проблемы обеспечения проведения стратегических перемен в деятельности организации (предприятия, корпорации) и пути их разрешения.

Реструктуризация и совершенствование управления предприятием. Разработка программы реструктуризации предприятия. Организация разработки программы реструктуризации.

Тема 15. Основные механизмы антикризисного управления и положения антикризисного законодательства

Обязательства, неплатежеспособность, несостоятельность и банкротство. Антикризисное управление и регулирование. Антикризисные процедуры и система банкротства.

Законодательство о банкротстве. Конкурсное производство. Санация и мировое соглашение. Ликвидационное производство и социальные вопросы

3. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

3.1. КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

ОТМЕТКА В БАЛЛАХ	ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ
1 (один)	Ответы не соответствуют трем вопросам или ответы не представлены.
2 (два)	Ответы не соответствуют двум вопросам или ответы не представлены.
3 (три)	На один вопрос лаконичный ответ заслуживает положительной оценки. На второй и третий вопрос ответа нет.
4 (четыре)	На все вопросы дан лаконичный ответ, заслуживающий положительной оценки.
5 (пять)	На два вопроса дан подробный ответ, заслуживающий положительной оценки.
6 (шесть)	На все вопросы дан подробный ответ, заслуживающий положительной оценки.
7 (семь)	Творческий подход к изложению ответа на один из трех вопросов, свободное оперирование материалами по существу вопроса.
8 (восемь)	Творческий подход к изложению ответа на три вопроса, свободное оперирование материалами по существу вопросов.
9 (девять)	Творческий, оригинальный подход к изложению ответа на два из трех вопросов, свободное оперирование материалами по существу вопроса.
10 (десять)	Творческий, оригинальный подход к изложению ответов на три вопроса, свободное оперирование материалами по существу вопросов. Формулирование предложений по совершенствованию правового регулирования рассматриваемых правовых вопросов.

3.2. ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ для вступительных испытаний в магистратуру по специальности 1-25 80 01 «Экономика»

Дисциплина «Экономика организации (предприятия)»

1. Понятие организации (предприятия), цель и задачи создания и функционирования. Классификация организаций по различным признакам.
2. Структура организации (предприятия). Функции, выполняемые организацией (предприятием). Государственное унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления. Хозяйственные общества и их виды.
3. Экономическая среда функционирования организации (предприятия): сущность, факторы и субъекты. Факторы, определяющие свойства внешней среды функционирования организации.
4. Внутренняя среда функционирования предприятия. Маркетинговый подход к формированию стратегии и тактики организации (предприятия).
5. Понятие и содержание государственного регулирования. Формы и методы государственного регулирования экономики.

6. Бюджетный, хозяйственный и коммерческий расчет: сущность и отличительные особенности.
7. Самоокупаемость и рентабельность – сущностные принципы коммерческого расчета. Условия самоокупаемости. Самофинансирование (СФ) организации (предприятия). Экономическая заинтересованность (ЭЗ) как принцип коммерческого расчета.
8. Эффективность производства. Показатели затрат организации (предприятия) на производство. Показатели результатов производства. Методика расчета обобщающих и дифференцированных показателей эффективности предприятия.
9. Факторы, резервы и основные направления повышения эффективности функционирования организации (предприятия).
10. Персонал организации (предприятия): сущность, состав, структура, классификация. Планирование численности работающих в организации. Факторы, определяющие потребность предприятия в работниках различных категорий.
11. Производительность труда: понятие, показатели, измерители. Экономическое содержание понятий «выработка» и «трудоемкость», «предельная производительность труда» и «рентабельность труда».
12. Абсолютная и относительная экономия численности работающих за счет роста производительности труда. Факторы повышения производительности труда на предприятии, их содержание и классификация.
13. Сущность интеллектуальной деятельности и классификация ее результатов. Объекты промышленной собственности.
14. Проблема защиты и охраны интеллектуальных ресурсов организации (предприятия). Патентные исследования. Методика определения стоимости объектов интеллектуальной собственности.
15. Наукоемкая продукция и особенности ее продвижения на рынок. Лицензионный договор и определение стоимости лицензии.
16. Факторы повышения эффективности использования нематериальных активов организации (предприятия): их содержание и классификация.
17. Основные средства (ОС): сущность, состав, структура и классификация. Оценка ОС: натуральная, стоимостная. Виды стоимостной оценки основных средств.
18. Методы оценки физического и морального износа ОС. Проблемы замедления износа. Амортизация ОС: сущность и назначение. Нормы амортизации и методика их расчета.
19. Способы начисления амортизации: линейный, нелинейный и производительный. Методы начисления амортизации при нелинейном способе: метод уменьшаемого остатка, метод суммы чисел (кумулятивный) и область их применения.
20. Обобщающие и дифференцированные показатели эффективности использования ОС. Проблемы повышения эффективности использования ОС в организации.
21. Сущность, состав и структура оборотных средств. Классификация обо-

- ротных средств. Оборотные производственные фонды: состав, структура и назначение. Фонды обращения: сущность, состав и структура.
22. Нормирование и планирование оборотных средств: сущность, назначение, методы. Методические основы определения потребности в производственных запасах, незавершенном производстве, расходах будущих периодов и готовой продукции.
 23. Методы оценки эффективности использования оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств.
 24. Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.
 25. Материальные ресурсы организации (предприятия): понятие, состав, структура. Нормирование расхода материалов: сущность, назначение, виды.
 26. Методы оценки эффективности использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов.
 27. Проблемы и пути обеспечения эффективности использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов. Направления повышения эффективности использования и экономии материальных ресурсов в организации.
 28. Вторичные ресурсы предприятий, их виды и классификация. Показатели использования вторичных ресурсов. Экономическая эффективность, пути эффективного и рационального использования вторичных ресурсов.
 29. Сущность, цели, задачи планирования в условиях рынка: границы и возможности. Принципы, формы и методы планирования. Система планирования в организации.
 30. Бизнес-планирование: содержание плана, показатели и порядок разработки.
 31. Сущность оплаты труда. Функции оплаты труда. Воспроизводственная, стимулирующая и компенсационная функции заработной платы. Организация оплаты труда: принципы и содержание. Регулирование оплаты труда на рынке труда. Оценка стоимости рабочей силы.
 32. Государственное регулирование оплаты труда. Договорное регулирование оплаты труда на основе социального партнерства.
 33. Тарифная система: сущность, элементы, область применения. Механизм повышения индивидуальных тарифных ставок в зависимости от результатов деятельности предприятия. Система доплат и надбавок: сущность, назначение, область применения.
 34. Формы и системы заработной платы: особенности и область эффективного применения. Планирование средств на оплату труда работников организации (предприятия). Проблемы и пути повышения эффективности использования средств на оплату труда.
 35. Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции. Структура издержек и факторы, ее определяющие.
 36. Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели. Смета

- затрат на производство и реализацию продукции. Методы калькулирования себестоимости. Проблемы и пути снижения издержек организации (предприятия) и себестоимости продукции.
37. Сущность, показатели оценки, измерители качества продукции. Экономическая оценка повышения качества продукции. Сертификация продукции. Сертификация систем качества.
 38. Инвестиции: сущность, состав, структура. Объекты и субъекты инвестиций. Источники инвестирования в условиях рынка.
 39. Государственное регулирование инвестиционной деятельности организации.
 40. Методы оценки эффективности инвестиций. Проблемы и пути повышения эффективности инвестиций.
 41. Инновации: понятие, виды. Характеристика инновационного процесса, содержание его этапов. Формирование инновационной стратегии организации (предприятия). Эффективность инноваций и проблемы ее обеспечения.
 42. Конкуренция и конкурентные преимущества организации (предприятия). Конкурентоспособность организации (предприятия): факторы и методы оценки.
 43. Конкурентоспособность товара: сущность и измерители. Факторы, определяющие конкурентоспособность товара. Методы оценки уровня конкурентоспособности товара.
 44. Прибыль организации: сущность, виды, функции. Механизм формирования прибыли от реализации продукции (работ, услуг).
 45. Рентабельность как экономическая категория. Виды рентабельности и методика их расчета. Рентабельность всех видов ресурсов.

Дисциплина «Менеджмент»

1. Содержание и характерные черты менеджмента. Виды и уровни менеджмента на предприятии.
2. Успешное управление предприятием. Факторы успеха. Общие подходы к управлению, направленному на успех.
3. Стратегический подход к управлению предприятием.
4. Этика и социальная ответственность менеджмента. Экономическая и социальная эффективность менеджмента.
5. Основные принципы и функции внутрифирменного управления.
6. Развитие форм и содержание внешнеэкономической деятельности предприятия, корпорации.
7. Особенности и содержание маркетинговой деятельности как специфической функции управления.
8. Разработка и использование маркетинговых программ по продуктам и по производству для управления производством.
9. Цели, задачи и общая схема реализации функции планирования.
10. Формы и виды планов промышленного предприятия.

11. Содержание и преимущества стратегического планирования. Основные элементы стратегического плана и организация его разработки.
12. Разработка стратегии развития предприятия (корпорации).
13. Содержание функции организации. Развитие функции организации при стратегическом подходе к управлению.
14. Общие положения и методы управления реализацией стратегии. Метод бюджетов и управление по целям: содержание и основные процедуры.
15. Проектирование организационных структур управления предприятием. Основные виды организационных структур.
16. Контроль как функция менеджмента.
17. Содержание и формы управленческого контроля.
18. Сущность функции мотивации. Современные теории мотивации.
19. Содержательные теории мотивации.
20. Процессуальные теории мотивации.
21. Развитие функции мотивации в современной практике менеджмента. Роль руководителя в эффективной мотивации сотрудников.
22. Финансовый механизм и основные инструменты управления финансовой деятельностью предприятия.
23. Финансовая политика и управленческие решения по финансовым вопросам.
24. Содержание инновационной деятельности и сущность инновационного менеджмента на предприятии.
25. Основные задачи и этапы инновационного процесса создания нового продукта.
26. Лидерство и понятие стиля руководства.
27. Система и направления работ по управлению трудовыми ресурсами.
28. Сущность управления производством. Общая стратегия и направления производственной деятельности.
29. Оперативное планирование и управление производственной системой.
30. Экономические методы управления в менеджменте.
31. Коммерческий расчет как важнейший экономический метод механизма хозяйствования.
32. Ценовая политика организации и ее цели. Основные принципы и методы ценообразования предприятия.
33. Конкурентоспособность продукции и предприятия в целом. Основные факторы обеспечения конкурентоспособности предприятия.
34. Организационно-распорядительные и социально-психологические методы менеджмента.
35. Конфликты: причины возникновения и способы разрешения. Стресс и управление стрессовой ситуацией.
36. Процесс и функции управления качеством в организации. Современные

- концепции управления качеством.
37. Всеобщее управление качеством и управление предприятием. Стратегия всеобщего управления качеством, специальная методология «развертывания качества» и другие элементы системы.
 38. Реформирование, адаптация, реабилитация и реструктуризация: сущность и основное содержание работ.
 39. Проблемы обеспечения проведения стратегических перемен на предприятии и пути их разрешения.
 40. Разработка и реализация программы реструктуризации и развития предприятия.

3.3 ЛИТЕРАТУРА

Дисциплина «Экономика организации (предприятия)»

Нормативные правовые акты

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года: с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года и 17 октября 2004 года. – 8-е изд., стереотипное. – Минск : Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2012. – 62, [2] с.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь : [от 7 декабря 1998 г. N 218-З: принят Палатой Представителей 28 октября 1998 г. : одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г.] (в ред. от 17.07.2018) : с изм. и доп., вступившими в силу с 01.02.2019.
3. Трудовой кодекс Республики Беларусь: [принят Палатой представителей 8 июня 1999 года: одобрен Советом Республики 30 июня 1999 года]: с изменениями и дополнениями по состоянию на 20 февраля 2012 года. – Минск : НЦПИ РБ, 2012. – 238 с.
4. Налоговый кодекс Республики Беларусь: (с изменениями и дополнениями на 30 декабря 2018 года): [Общая и Особенная части: принят Палатой представителей 15 ноября 2002 года: одобрен Советом Республики 2 декабря 2002 года] / Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь.
5. Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции». (В редакции от 08.01.2018 г.)

Основная литература

1. Головачев, А.С. Экономика предприятия: учебное пособие / А.С. Головачев. – Минск: РИВШ, 2018. – 396 с.
2. Бабук, И.М, Экономика промышленного предприятия / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. – Минск: Новое знание, 2012.
3. Экономика организации (предприятия): учебно-методический комплекс под ред. В. И. Кудашова, А. С. Головачева. – Минск : Издательство МИУ, 2013. – 588 с.
4. Экономика предприятия: учеб. пособие / под ред. Л.Н. Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2008. – 719 с.

Дополнительная литература

6. Алексеенко, Н.А. Экономика промышленного предприятия: учеб. пособие / Н. А. Алексеенко, И. Н. Гурова. – 2-е изд., доп. и перераб. – Минск : Издательство Гревцова, 2011. – 258 с.
7. Бабаскин, С. Я. Инновационный проект. Методы отбора и инструменты анализа рисков: [учебное пособие] / С. Я. Бабаскин. – Москва : Дело, 2010. – 240 с.
8. Балдин, К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: учебное пособие / К. В. Балдин, И. И. Передеряев, Р. С. Голов. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2012. – 418 с.
9. Баткаева, И.А. Управление персоналом: теория и практика. Организация оплаты труда персонала: учебно-практическое пособие / [И. А. Баткаева, Е. А. Митрофанова]; под ред. А. Я. Кибанова; Государственный университет управления. – Москва : Проспект, 2012. – 62, [1] с.
10. Беларусь: наука, технологии, инновации = Belarus: Science, Technology, Innovations / Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь; [под редакцией И. В. Войтова]. – Минск : БелИСА, 2011. – 24 с. :
11. Гайнутдинов, Э. М. Экономика промышленного производства: практикум: учебное пособие для вузов / Э. М. Гайнутдинов, Л. И. Поддерегина, А. Ф. Зубрицкий; под ред Э. М. Гайнутдинова. – Минск : Вышэйшая школа, 2009. – 255 с.
12. Гайнутдинов, Э. М. Экономическая оценка новационных технических решений: монография: в 2 ч. / Э. М. Гайнутдинов, Л. И. Поддерегина. – Минск : БНТУ, 2010.
13. Гейзлер, П.С., Управление проектами/ П.С. Гейзлер, О.В. Завьялова. - Минск: БГЭУ, 2005.
14. Гембрис, Свен. Управление качеством: [перевод с немецкого] / Свен Гембрис, Йоахим Геррманн. – 2-е изд., стер. – Москва : СмартБук, 2010. – 127 с.
15. Головачев, А. С. Экономика предприятия (организации): учебное пособие для студентов учреждений, обеспечивающих получение высшего образования по экономическим специальностям: в 2 ч. / А. С. Головачев. – 2-е изд., перераб. – Минск : Вышэйшая школа, 2011.
16. Дубина, А. П. Эффективность предприятия: методы оценки и факторы повышения: учеб.-метод. пособие по дисциплине "Экономика организации (предприятия)" / А. П. Дубина. – Минск: Изд-во МИУ, 2011. – 139 с.
17. Дадалко, В.А. Обеспечение экономической безопасности социально-экономических систем: инновационное развитие и инвестиционная деятельность: [монография] / В. А. Дадалко, В. В. Песков. – Минск : ИВЦ Минфина, 2010. – 206, [1] с.
18. Кудашов, В. И. Экономика и управление инновациями: учебно-методический комплекс / В. И. Кудашов, Е. В. Иванова, Т. Г. Машковская. – Минск : Издательство МИУ, 2012. – 239 с.

Дисциплина «Менеджмент»

Нормативные правовые акты

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года: с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года и 17 октября 2004 года. – 8-е изд., стереотипное. – Минск : Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2012. – 62, [2] с.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь : [от 7 декабря 1998 г. N 218-3: принят Палатой Представителей 28 октября 1998 г. : одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г.] (в ред. от 17.07.2018) : с изм. и доп., вступившими в силу с 01.02.2019.
3. Трудовой кодекс Республики Беларусь: [принят Палатой представителей 8 июня 1999 года: одобрен Советом Республики 30 июня 1999 года]: с изменениями и дополнениями по состоянию на 20 февраля 2012 года. – Минск : НЦПИ РБ, 2012. – 238 с.
4. Налоговый кодекс Республики Беларусь: (с изменениями и дополнениями на 30 декабря 2018 года): [Общая и Особенная части: принят Палатой представителей 15 ноября 2002 года: одобрен Советом Республики 2 декабря 2002 года] / Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь.
5. Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции». (В редакции от 08.01.2018 г.)

Основная литература

1. Вишняков, В.А. Инновационный менеджмент: учебно-методический комплекс / В.А. Вишняков, В.И. Гончаров. – Минск: МИУ, 2009. – 236с.
2. Гончаров, В.И. Менеджмент: учеб. пособие / Вил Иванович Гончаров. – Минск: Совр. школа, 2010. – 640с.
3. Гончаров, В.И. Стратегический менеджмент: учебно-методический комплекс / В.И. Гончаров, Н.В. Шинкевич. – Минск: МИУ, 2009. – 236с.

Дополнительная литература

4. Беляцкий, Н.П. Интеллектуальная техника менеджмента: Учеб. пособие/ Н.П.Беляцкий, П.Ройш. – Минск: ООО «Новое знание», 2001. – 320 с.
5. Беляцкий, Н.П. Управление человеческими ресурсами: Учеб. пособие для слушателей программы Master of Business Administration /Н.П. Беляцкий, П.Ройш. – Минск: Изд. центр БГУ, 2003. – 280 с.
6. Брасс, А.А. Менеджмент: учеб. пособие / Александр Александрович Брасс. – Минск: Современ. шк., 2006. – 348с
7. Герчикова, И.Н. Менеджмент: учебник для студентов экономических специальностей высших учеб. заведений / Ирина Николаевна Герчикова. – Москва: ЮНИТИ, 2003. – 501с.
8. Гончаров, В.И. Основы менеджмента: учеб. пособие / Вил Иванович Гончаров. – Минск: Современ. шк., 2006. – 281с.

9. Дафт, Р.Л. Менеджмент: пер. с англ. / Ричард Л. Дафт. – Санкт-Петербург: Питер, 2003. – 832с.
10. Дойль, П. Маркетинг, менеджмент и стратегии / П. Дойль, Ф. Штерн. – Санкт-Петербург: Питер, 2007. – 544с.
11. Мескон М. Основы менеджмента / Майкл Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури. – Москва: Дело, 2002. – 704с.
12. Роббинс, С.П. Менеджмент: пер. с англ. / Стивен П. Роббинс, Мэри Коултер. – Москва: Вильямс, 2002. – 880с.
13. Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации / Р.А. Фатхутдинов. – Москва: Изд-во Эксмо, 2004. – 544 с.
14. Томпсон-мл., А. А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа: пер. с англ. / Артур А. Томпсон-мл., А. Дж. Стрикленд III. – Москва: Вильямс, 2003. - 928с.