

Описание специализированного модуля по выбору студента

1.	Название специализированного модуля по выбору студента	Экономическая социология
2.	Специальность	«Современные иностранные языки», «Психология», «Дизайн (по направлениям)», «Информационные системы и технологии (по направлениям)», «Программное обеспечение информационных технологий», «Правоведение»
3.	Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах)	2
4.	Степень, звание, фамилия, имя, отчество преподавателя	кандидат исторических наук, доцент Козленко Алексей Владимирович
5.	Цели специализированного модуля по выбору студента	Целью курса является формирование у студентов целостного социально–экономического мировоззрения через освоение центральных понятий дисциплины, теоретического и практического материала, касающегося закономерностей экономической жизни, конкретных экономических и социальных проблем, вопросов развития экономики как социального процесса, инициируемого активностью социальных субъектов, интересами, типами мотиваций, поведением, деятельностью и взаимодействием социальных групп и слоев.
6.	Пререквизиты (обязательная дисциплина интегрированного модуля)	Экономическая социология
7.	Содержание специализированного модуля по выбору студента	Объектом экономической социологии является взаимодействие экономической и социальной сфер общества. Она представляет собой науку о социальных механизмах, детерминирующих протекание экономических процессов. В рамках читаемого курса изучаются предпосылки появления социологии, разработки проблематики, основных категорий и принципов анализа социально-экономической сферы общества. Вниманию студентов предложена эволюция представлений об обществе, начиная от органической концепции О. Конта и Г. Спенсера, через концепцию социальной солидарности и общественного разделения труда Э. Дюркгейма. Исторический материализм, классовая природа общества и анализ системы производства, К. Маркса. Структура социального действия и концепция рационализации в теории М. Вебера. Тема отчуждения в творчестве Г. Зиммеля. Учение о «праздном классе» Т. Веблена. Сравнительный анализ взглядов и роли К. Маркса, М. Вебера и Т. Веблена в формировании экономической социологии. В курсе находят отражение социальные проблемы, пронизывающие концепции западных экономических школ в 20-50-е годы, - характер мотивации экономического поведения; отношения «экономического человека» и государства, проблемы «корпоративного духа» и бизнеса; роль социальных институтов в экономической

		жизни. Теория социальной стратификации и социальной мобильности П.А. Сорокиным; концепция индустриальной социологии Э. Мэйо и социологии организации Д. Макгрегора. Развитие структурно-функционального направления Т. Парсонса и Р. Мертона. Экономическая социология Н. Смелсера. Теория миро-системы И. Валлерстайна. Теория информационной эры М. Кастельса. Теория макдональдизации Дж. Ритцера.
8.	Рекомендуемая литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бабосов Е.М. Экономическая социология: Учебное пособие. Мн.: УП «Технопринт», 2004. – 336 с. 2. Галко И.К. Экономическая социология. – Мн., 2001. – 620 с. 3. Радаев В. В. Экономическая социология. Учебное пособие для вузов.– М.: ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с. 4. Соколова Г. Н. Экономическая социология: Учебник. – Мн.: «Беларускаянавука», 2000. – 375 с. 5. Тощенко Ж. Т. Экономическая социология / Социология: Общий курс. 2-е изд. доп. и перераб. – М.: «Прометей, Юрайт», 1999. – гл. , С. 89-112. 6. Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Составитель – науч. ред. Радаев В. В. – М.: Росспэн, 2004. – 674 с. .
9.	Методы преподавания	Проблемный, диалогово-эвристический, сравнительный, метод формирования личностной значимости знаний и др.
10.	Язык обучения	Русский