

# **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ и ИНТЕРНЕТ- МАРКЕТИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**А.П. Ковалёв**

*Минский институт управления,  
г. Минск, Республика Беларусь*

***Alex\_Kov2001@mail.ru***



# 1. Структура и организационные формы электронного рынка, модели взаимодействия его участников.

*Появление электронных методов ведения бизнеса имеет существенное значение для развития внутренней и внешней торговли.*

*Развитие сети Интернет, совершенствование ИКТ, ИС и стандартов их взаимодействия привели к созданию нового направления современного бизнеса — ЭБ.*

***ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС** как система, оказывающая влияние на все бизнес-процессы в экономике, характеризуется **несколькими свойствами**:*

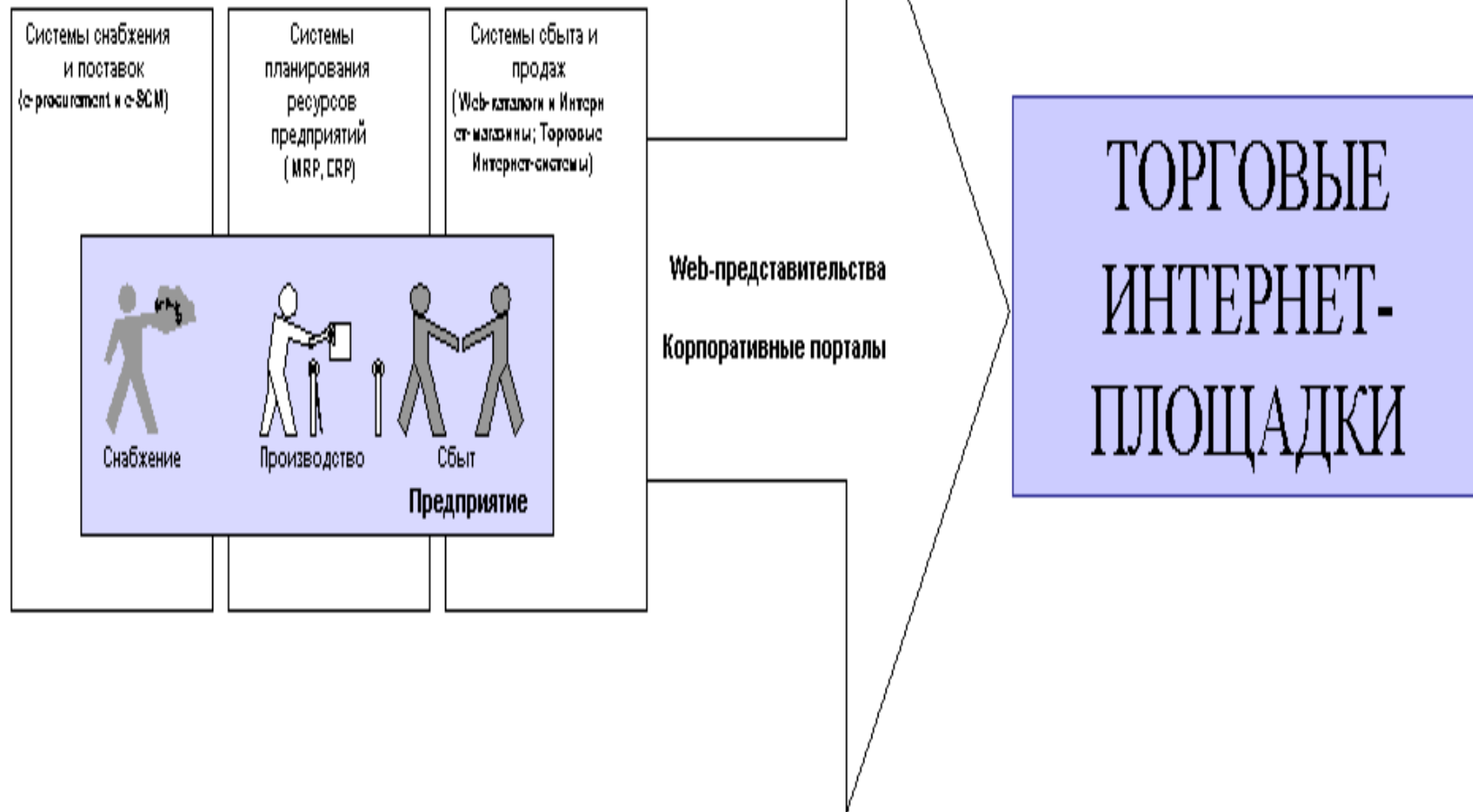
- 1. происходит существенное увеличение скорости бизнес-операций;*
- 2. расстояние теряет свое значение;*
- 3. исчезает не только расстояние, но и фактор времени.*

*Эти свойства во многом определяют влияние ЭБ на процессы в экономике, степень ее развития в отдельных странах, а также тенденции в развитии самого электронного бизнеса.*

*Темпы развития информационных технологий полностью зависят от состояния экономики.*

# ТЕХНОЛОГИИ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

## Корпоративная информационная система





# ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ИНТЕРНЕТ–ЭКОНОМИКИ:

**Электронный бизнес** – преобразование основных бизнес–процессов при помощи Интернет–технологий.

Одним из элементов нового направления "Интернет–экономика" (иначе "электронный бизнес") является:

**"Электронная коммерция"** включающая в себя e-торговлю физическими и электронными товарами и услугами.



Выделяют 3 уровня электронной коммерции:

- **представительский** – донесение информации о фирме до потребителя;
- **коммерческий** – осуществления всего цикла продажи посредством Интернет;
- **"продвинутый"** – вся деятельность предприятия происходит с помощью Интернет.



Интернет–проект	Цель	Коммерческий смысл
<p>Информационная поддержка существующего неэлектронного бизнеса (<i>представительский уровень</i>)</p>	<p>Создание еще одного рекламно-информационного канала  Облегчение коммуникации с действующими и потенциальными партнерами  Формирование положительного имиджа компании как предприятия, использующего современные технологии</p>	<p>Интернет–составляющая бизнеса не получает дохода, а лишь помогает в этом основному, неэлектронному бизнесу, помогая разгрузить персонал компании, ведущий работу с клиентами, за счет размещения актуальной информации на сайте компании.</p>
<p>Организация продаж через интернет товаров и услуг существующего неэлектронного бизнеса (<i>коммерческий</i>)</p>	<p>Использование Интернета для рекламы и сбыта продукции, товаров и услуг</p>	<p>Интернет–составляющая бизнеса участвует в формировании выручки всего предприятия, обеспечивая увеличение общего объема сбыта</p>
<p>Создание Интернет–компаний, реализующих товары и услуги исключительно через интернет (<i>“продвинутый”</i>)</p>	<p>Реализация в Интернете полного бизнес – цикла, ориентированного на получение прибыли от торгово-закупочной деятельности и /или от оказания услуг</p>	<p>Интернет–компания должна сама покрывать все свои расходы и приносить прибыль владельцам</p>



Вопросы развития информационных технологий в Республики Беларусь включены в систему важнейших хозяйственно-стратегических приоритетов, с которыми связано формирование современной «информационной экономики».

Сегодня в Беларуси электронная торговля рассматривается как путь к созданию цивилизованного, прозрачного, высокоорганизованного рынка продукции, услуг и технологий и постепенно из теории превращается в практически осязаемую реальность.

Республика Беларусь представлена в сети Интернет собственной доменной зоной «.by».

Зона «.by» была зарегистрирована ООО «Открытый контакт» в мае 1994 года.



В настоящее время свои веб-сайты имеет более **60%** белорусских предприятий, более **80%** используют в своей работе сеть Интернет и электронную почту.

Всего в сети by-нет: более **30000** сайтов, **3700** интернет-магазинов, примерно **180** провайдеров, основными из которых являются РУП «Белтелеком», ИП «Альтернативная цифровая связь» (Атлант Телеком), ЗАО «Нетворк Системз», СООО «Космос ТВ», СПООО «Деловая сеть», ЗАО «Соло», ООО «Открытый контакт», ОДО «Айчына Плюс», BASNET, ANITEX и другие.

Постоянный рост аудитории белорусского Интернета создает чрезвычайно благоприятную ситуацию для развития всевозможных видов интернет-бизнеса.

Принято считать, что для полноценного развития рынка электронной торговли процент проникновения Интернет в стране должен превысить **15%** или **30%**

(в Республике Беларусь этот показатель в **30 %** был достигнут в 2008 году).

Суммарный внешний интернет-шлюз РО «Белтелеком» с мая 2009 года составлял **12 Гбит/с**, в дальнейшем он был увеличен до **37 Гбит/с**.



Работы по развитию электронной торговли в Республике Беларусь были начаты в соответствии с поручением Президента Республики Беларусь А.Г.Лукашенко от 15.01.99 № 09/124-18 и Совета Министров Республики Беларусь от 25.05.99 № 35/102-135. о разработке проекта межгосударственного центра электронной торговли.

Проект выполнялся Белгосуниверситетом при поддержке МИД Республики Беларусь, ГКНТ и Минэкономики на базе Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен (НЦМКЦ) и послужил одной из основ формирующейся в стране комплексной системы информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности и электронной торговли.

В 2000 году в рамках проекта Межгосударственного центра электронной торговли был создан корпоративный информационный портал (<http://www.etp2000.com>), эксплуатация домена которого закончилась в 2005 году.



В период с 1999 по 2005 гг. в Республике Беларусь реализован ряд базовых проектов для дальнейшего развития электронной торговли в стране:

- **проект автоматизированной системы межбанковских безналичных расчетов;**
- **проект национальной платежной системы «Белкарт»;**
- **проект развития систем доступа в сеть Интернет;**
- **проект Межгосударственный центр электронной торговли,**

на основе технических и программных решений которого созданы:

- а) система информирования о зарубежных тендерах и конкурсных торгах (информационная система «Тендеры»;
- б) информационная система по объектам товаропроводящей сети белорусских предприятий за рубежом (информационная система «Товаропроводящая сеть»);
- в) информационный портал [export.by](http://export.by) , обеспечивающий информационную поддержку экспорта продукции и услуг белорусских предприятий.



В настоящее время в Беларуси принята стратегия развития информационного общества до 2015 года.

В ней предусмотрены показатели по развитию ИТ-сферы страны по различным направлениям.

В соответствии с ней в Беларуси до 2015 года доля товаров и услуг, реализуемых на внутреннем рынке средствами электронной торговли, должна достигнуть 30%

#### *1. Общие положения и состояние развития ИО в РБ*

### **Формирование ИО в РБ обеспечивается:**

- развитым человеческим капиталом,*
- высоким научным потенциалом,*
- государственной поддержкой разработки ИКТ.*

- ИКТ стали необходимым инструментом социально-экономического прогресса, одним из ключевых факторов инновационного развития экономики.***



# 1. Общие положения и состояние развития ИО в РБ

## **Сдерживающие факторы:**

- требующая совершенствования система управления процессами информатизации и развитием рынка телекоммуникационных услуг;
- слабая координация усилий государства и частного бизнеса в сфере информатизации;
- «цифровое неравенство» между социальными группами населения, городской и сельской местностью, отраслями экономики;
- медленное совершенствование нормативной базы для предоставления электронных государственных услуг;
- медленное создание инфраструктуры ЭЦП;
- недостаточно оперативная реакция системы образования на потребности ИКТ;
- недостаточное представительство государства, частного бизнеса, общественных организаций в Интернет;
- нерешенные проблемы защиты авторских прав на цифровой контент и программное обеспечение.



## 2. Цели, задачи и принципы развития ИО

### **Принципы:**

- определяющая роль государства в координации и развитии процессов информатизации, организации научных исследований, развитии человеческого капитала;
- развитие ИО в условиях либерализация экономики, совершенствования бизнес-климата и развития конкуренции в сфере ИКТ;
- приоритетное развитие собственной индустрии информатизации, обеспечивающей производство ИКТ, информационных ресурсов и электронных услуг.

- Критерием оценки успешной реализации Стратегии должно стать существенное повышение к 2015 году международных рейтинговых позиций Республики Беларусь к уровню передовых европейских государств.



### *3. Факторы развития*

- ***Государственная информационная политика***
- ***Национальная инфокоммуникационная инфраструктура***
- ***Наращивание человеческого капитала***
- ***Укрепление доверия и безопасности при использовании ИКТ***
- ***Национальная информационная индустрия и научные исследования***
- ***Международное сотрудничество и интеграция в мировое информационное пространство***



#### *4. Приоритетные направления развития ИО*

- **Электронное правительство**
- **Электронное здравоохранение**
- **Электронное обучение**
- **Электронная занятость и социальная поддержка**
- **Электронная экономика и электронная торговля**
- **Система массовых коммуникаций и электронный контент**

#### **Направление развития СМК**

- *Масштабный переход к цифровым технологиям телевизионного и звукового вещания.*



## *5. Показатели системы мониторинга*

### ***Факторы развития информационного общества:***

- состояние ИКИ;*
- развитие человеческого капитала;*
- состояние экономической среды;*
- развитие национальной индустрии ИКТ;*
- безопасность использования ИКТ.*

### ***Показатели использования ИКТ:***

- ИКТ в государственном управлении;*
- ИКТ в экономике;*
- ИКТ в образовании;*
- ИКТ в здравоохранении и социальной работе;*
- использование ИКТ населением;*
- другие*

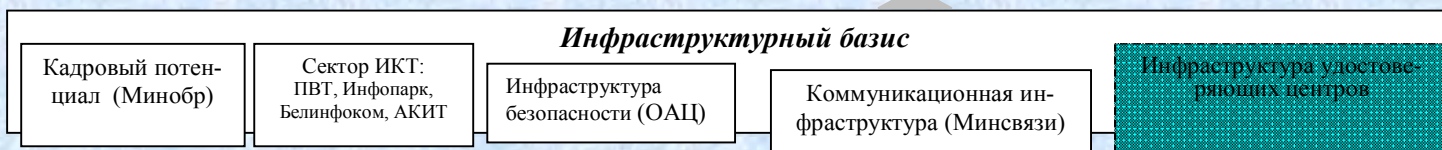
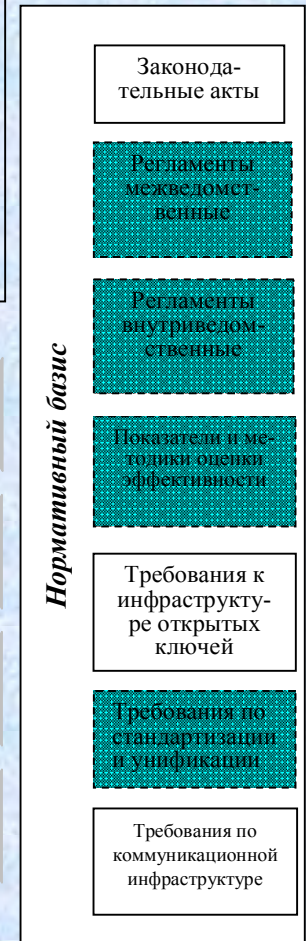
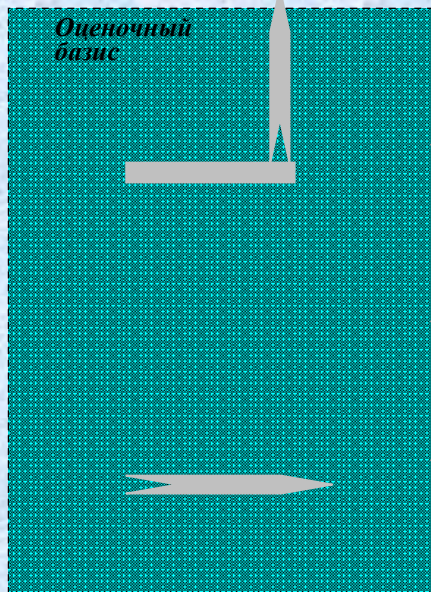
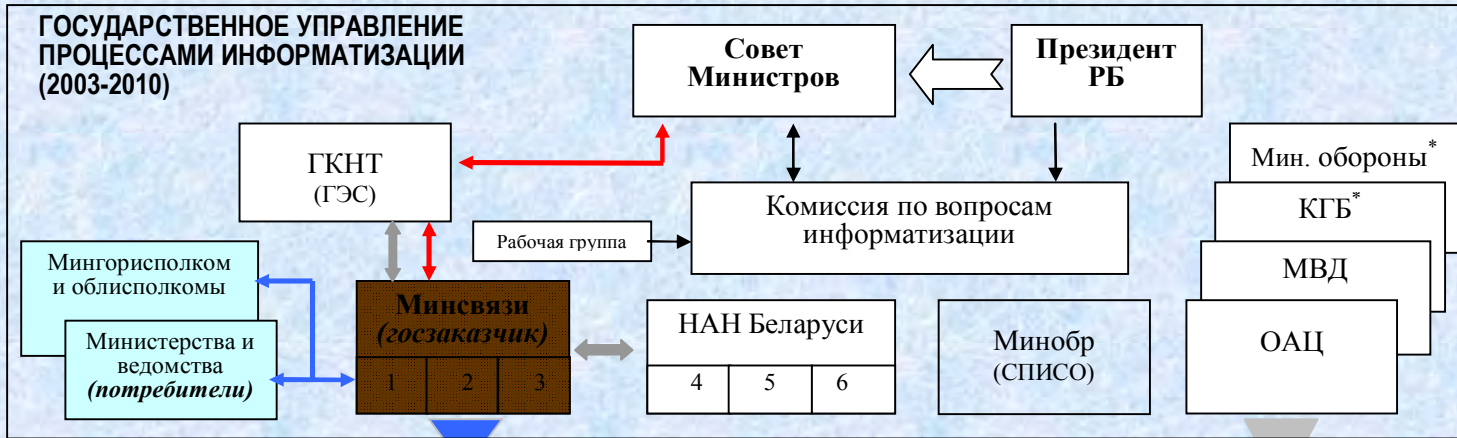


## *6. Механизмы реализации стратегии*

- **Политические механизмы;**
- **Финансовые механизмы;**
- **Организационно-распорядительные механизмы;**
- **Нормативно-правовые механизмы;**
- **Научно-методологическое обеспечение.**



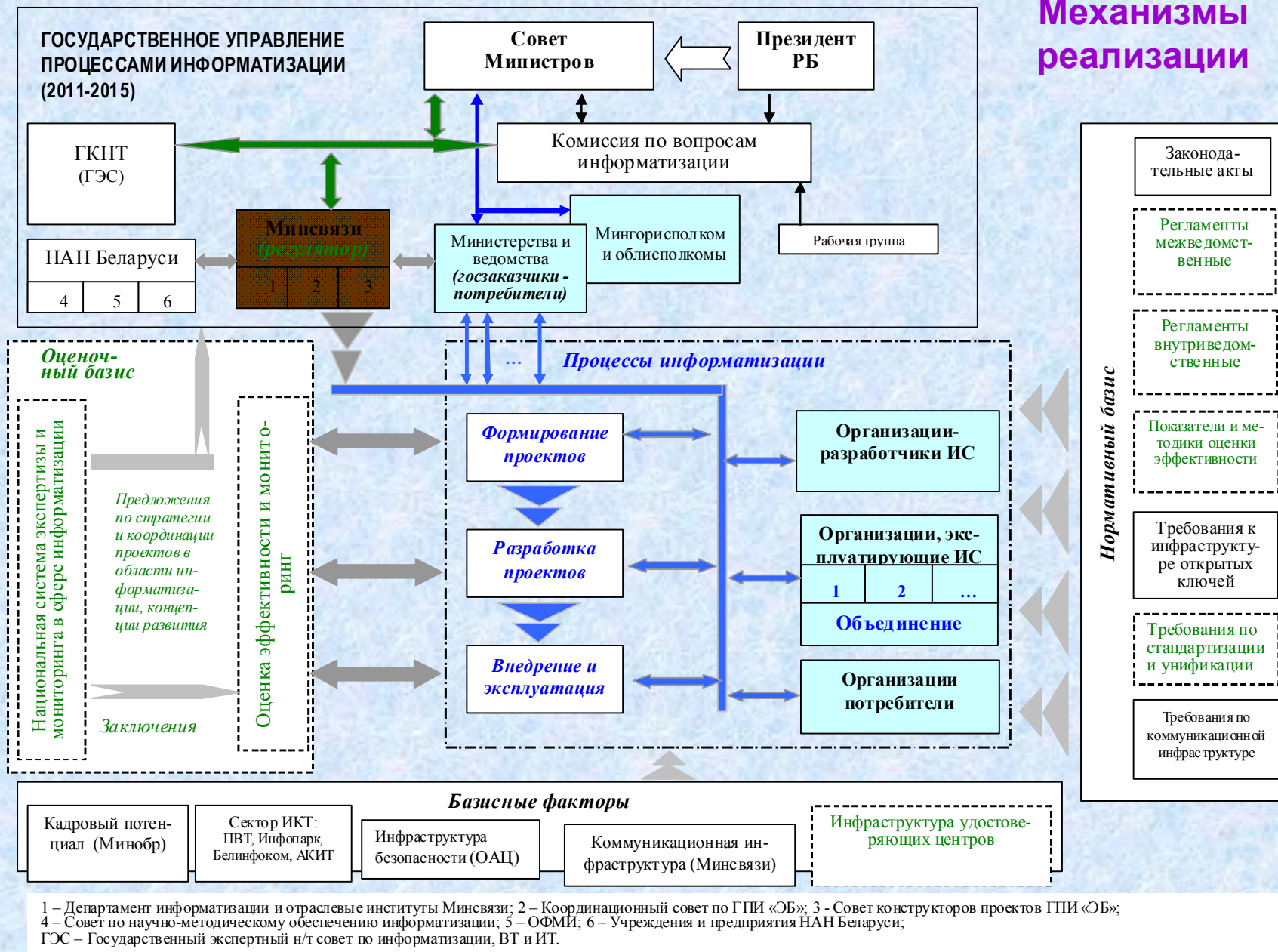
# Механизмы реализации



1 – Департамент информатизации и отраслевые институты Минсвязи; 2 – Координационный совет по ГПИ «ЭБ»; 3 – Совет конструкторов проектов ГПИ «ЭБ»; 4 – Совет по научно-методическому обеспечению информатизации; 5 – ОФМИ; 6 – Учреждения и предприятия НАН Беларуси; \* - в части ИС специального назначения; СПИСО – Совет по проблемам информатизации системы образования; ГЭС – Государственный экспертный н/т совет по информатизации, ВТ и ИТ.



# Механизмы реализации





## Ожидаемые результаты от реализации Стратегии

Реализация стратегии позволит к 2015 году достичь:

- Количество портов широкополосного доступа – 3 млн. (сегодня – 0,53 млн.);
- Количество абонентов мобильного доступа в Интернет – 7 млн. (сегодня около 1,6 млн.);
- Число юридических лиц, использующих средства ЭЦП – увеличится на 20%;
- Относительное число учебных заведений, имеющих (широкополосный) доступ в Интернет - 100%  
(сегодня – около 15 %);



## **Ожидаемые результаты от реализации стратегии**

- *относительная доля медицинской документации, представленной в электронном виде - не менее 50% (сегодня 20-25 %);*
- *относительное число заказов на государственные закупки товаров, работ и услуг, размещаемых на электронных торговых площадках - 100% (сегодня 60 - 80 %);*
- *доля товаров и услуг, реализуемых на внутреннем рынке средствами электронной торговли - 30% (сегодня 0 %);*
- *доля исследований и разработок в сфере ИКТ в общем объеме НИОКР, осуществляемых за счет всех источников финансирования - не менее 20% (сегодня 10-12 %).*



*Министерством торговли Республики Беларусь совместно с другими заинтересованными подготовлен проект концепции развития электронной торговли и проект плана ее реализации. Определяется три приоритетных направления развития электронной торговли:*

***оптовая и розничная электронная торговля*** - развитие электронной товарной биржи, интернет-магазинов и бизнес-порталов предприятий.

***электронные государственные закупки*** - создание и развитие в соответствии с законодательством, регламентирующим госзакупки.

***упрощение торговых и транспортных процедур*** – формирование в соответствии с международными рекомендациями под государственным контролем.



# ***КАТЕГОРИИ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА***



D:\Data Store\04\_УЧЕБА\Дисциплины\МАРКЕТИНГ в Интернет\Литература\Учебники, Учебные Пособия и УМК\Успенский И.В. Интернет-маркетинг\глава011.ppt



## *Система B2C*

Основными тенденциями развития данной системы является  
рост  
количества посетителей и покупателей в интернет-магазинах,  
объемов и  
ассортимента предлагаемых товаров, а также рост доли  
специализированных  
магазинов. По данным Министерства торговли общий объем  
Интернет-  
торговли в Беларуси оценивается в 13 млн. долларов США.  
Отдельные  
интернет-магазины из функционирующих 700 официально  
зарегистрированных на белорусских серверах уже имеют  
ежемесячный  
оборот в 300 тыс долларов США. [



## *Система B2B.*

По данным Министерства торговли [7] электронная оптовая торговля

на данный момент практически отсутствует. Существует несколько

зарегистрированных информационных систем, на основе которых создаются

системы электронной оптовой торговли. Полный цикл электронной торговли

7

в республике появится в случае утверждения статусов полноценных

электронных договоров и механизма использования электронной цифровой

подписи.



## *Система B2G.*

Важнейшей задачей в реализации концепции электронного правительства является создание системы для организации и проведения государственных закупок в электронной форме.



## *Система С2G.*

В Беларуси практические шаги для внедрения электронного документооборота в деятельность органов госуправления предпринимаются в рамках Государственной программы «Электронная Беларусь» и Указа Президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко, направленного на решение задачи по организации работы государственных служб по принципу «единого окна».



## *Защита информации и информационная безопасность.*

Более 80% компьютерных преступлений происходит с использованием

сети Интернет. В банковской сфере на защиту данных тратится порядка

20%

от суммы всех средств, используемых для информатизации банков. В США

ежегодно эта статья расходов (защита информации и охрана коммерческих

данных) составляет примерно 15 млрд. долларов США.



*Электронные деньги в системе  
безналичных расчетов  
Республики Беларусь*



## *Электронные платежные системы*

В Беларуси в 2002 году создан Национальный процессинговый центр

(НПЦ), который занимается техническим обслуживанием как локальных, так

и международных ЭПК, предоставляя услуги по авторизации и клирингу

(трансграничным платежам) между банками и международными платежными

системами VISA и Master Card (по лицензии на проведение валютных

операций). Трансграничные платежи с использованием БК - это платежи по

операциям, совершенным с использованием банковских карт за пределами

государства, на территории которого эти банковские карты были эмитированы.



# **Право эмиссии электронных денег закреплено за банками Беларуси**

*В новой редакции Банковского кодекса Беларуси установлены основные подходы к совершению операций с электронными деньгами. Так, электронные деньги банков могут быть номинированы только в белорусских рублях.*

*По представленной Национальным банком информации ОАО "Белгазпромбанк" эмитирует электронные деньги систем EasyPay, "Берлио"; ОАО "Технобанк" - электронные деньги системы "ОАО "Технобанк" (на технической платформе системы WebMoney Transfer); ОАО "Паритетбанк" - электронные деньги систем iPay, "ОСМП"; ОАО "Белинвестбанк" - электронные деньги, хранящиеся на предоплаченных карточках либо доступ к которым обеспечивается посредством предоплаченных карточек в рамках международной платежной системы MasterCard.*

*Сегодня в Беларуси с электронными деньгами также работают ЗАО "Кредэксбанк", ЗАО "Трастбанк", ОАО "АСБ Беларусбанк", "Приорбанк" ОАО.*



# Основной закон

Постановление №201 –  
основной  
нормативно-  
правовой акт  
для операций с  
электронными  
деньгами

*электронные деньги - хранящиеся в электронном виде на программно-техническом устройстве единицы стоимости, принимаемые в качестве средства платежа при осуществлении расчетов и выражающие сумму обязательств эмитента перед держателем по погашению электронных денег*

Электронные  
деньги:  
выпускаются  
банком и  
приравнены к  
национальной  
валюте

«Биллинговые»  
деньги:  
не должны  
приниматься к  
оплате ни кем,  
кроме  
эмитента



# Электронные деньги и банковские карточки

Что общего и в чем отличия ?



- ✓ Альтернатива деньгам в кошельке или на счету в банке
- ✓ Удобны для безналичных платежей
- ✓ Могут использоваться как в Интернет так и в off-line

- ✗ Не связаны со счетом держателя (сч. 3119)
- ✗ Операции не всегда влекут межбанковские расчеты
- ✗ Появились для платежей в Интернет
- ✗ Требуется связь только между держателями

- ✗ Средство доступа к счету в банке (сч. 3114)
- ✗ Операции связаны с межбанковскими расчетами
- ✗ Появились для платежей в off-line
- ✗ Требуется связь между держателями и банком



WebMoney в  
Республике Беларусь  
(ОАО "Технобанк" )



# Система WebMoney

Основные  
участник  
и  
системы:


- Отвечает за ПО и безопасность
- Продает свои услуги другим участникам системы

Пользуются  
услугами  
Гарантов и  
процессинга на  
основании  
заключенных с  
ними договоров



**ПРОЦЕССИНГ**  
ЗАО «Вычислительные силы»


Обеспечивают  
эмиссию и все  
услуги для  
своего типа  
электронных  
денег



**ГАРАНТЫ**

- Гарант по WMZ
- Гарант по WMR
- Гарант по WMB  
ОАО «Технобанк»

**ДЕРЖАТЕЛИ**  
электронных  
денег





Министерством торговли Республики Беларусь совместно с другими заинтересованными подготовлен проект концепции развития электронной торговли и проект плана ее реализации.

Определяется **три** приоритетных направления развития электронной торговли:

**оптовая и розничная электронная торговля** - развитие электронной товарной биржи, Интернет-магазинов и бизнес-порталов предприятий.

**электронные государственные закупки** - создание и развитие в соответствии с законодательством, регламентирующим госзакупки.

**упрощение торговых и транспортных процедур** – формирование в соответствии с международными рекомендациями под государственным контролем.



При реализации Концепции предусмотрены следующие **базовые принципы**:

1. Комплексное использование результатов ранее реализованных проектов и сохранения вложенных инвестиций;
2. Единство информационного, торгово-экономического и финансового пространства;
3. Возможность параллельного функционирования электронных и традиционных торговых систем;
4. Обеспечение унификации и взаимодействия производственных, торговых и платежных систем, а также систем страхования и логистики;
5. Защита информации при ее передаче, обработке и хранении.



***Перспективы развития  
электронной торговли в  
Республики Беларусь***



**1.** Прежде всего, динамичное развитие электронной коммерции неотделимо от **развития коммуникационных сетей** в целом. Улучшение каналов передачи данных, как внутри республики, так и за рубежом, приведёт к повышению скорости соединения, а следовательно, к увеличению количества интернет-пользователей и росту числа посетителей белорусских интернет-магазинов.

**2.** Создание соответствующей **законодательной базы** значительно облегчит проведение сделок электронной коммерции. На данный момент, законодательство не способствует тому, чтобы белорусский интернет стал не только системой передачи информации, но и передавал реальную финансовую информацию. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь 26.11.2003 № 201 «О правилах осуществления операций с электронными деньгами» было первым шагом к созданию законодательной базы, регламентирующей сделки электронной коммерции в интернете.



**3.** *Дальнейшее развитие платёжных систем благотворно скажется на развитии электронной коммерции в целом.*

*Развитие платёжных систем зависит от нескольких факторов. Значительно улучшить ситуацию может внедрение интернет-эквайринга — приёма платежей по пластиковым карточкам. Сейчас прием к оплате пластиковых карточек в Беларуси происходит почти исключительно в оффлайне. Белорусские банки пока не готовы к внедрению интернет-систем оплаты по кредитными карточками, видимо из-за того, что в республике нет официального прецедента и законодательства для их использования.*

*При заключении сделки в нашей республике необходимы бумажные документы, подтверждающие её. А когда такая сделка заключается в интернете, продавец не всегда может получить у покупателя соответствующий документ.*

*Упрощение требований к документам по сопровождению сделок в интернете благотворно скажется на развитии платёжных систем в целом.*



## **Выводы:**

*Прежде всего, выгоды от организации электронной торговли очевидны:*

- 1.это возможность выхода на новые рынки,*
- 2.малые издержки магазинов электронной коммерции по сравнению с традиционными,*
- 3.предоставление потребителю возможности удобной покупки товара в любое время с получением максимально подробной информации о нём.*



*В настоящее время организовать электронную торговлю в Беларуси достаточно просто — по сути этот процесс сводится к выбору компании-разработчика веб-сайтов, предлагающей профессиональные услуги по доступным ценам. Как правило, такие компании предлагают полный комплекс услуг — от создания до продвижения сайта, а также профессиональные решения, позволяющие Вам экономить средства за счёт самостоятельной поддержки сайта.*

*Кроме разработки и поддержки сайта, немаловажным является его продвижение в интернете. Продвижение в интернете включает оптимизацию для поисковых систем (SEO), осуществлением которой должны заниматься профессионалы, и собственно рекламу, созданием и размещением которой может заниматься менеджер Вашей компании или компания, профессионально занимающаяся продвижением в интернете.*



*Процесс развития электронной торговли во всём мире идёт огромными темпами и можно сказать, что он необратим. Беларусь постепенно перестаёт быть аутсайдером в этом процессе. Стоимость сайта электронной коммерции в нашей республике достаточно низкая в сравнении с ценами на мировом рынке, за счёт большого количества квалифицированных специалистов и компаний, предлагающих подобные услуги. Фактически, белорусские разработчики предлагают более низкие расценки и большую функциональность для создания магазинов электронной коммерции, чем в других странах. Это даёт повод надеяться, что вскоре любые компании смогут осуществлять сделки электронной коммерции в полном объёме — в том числе с принятием и обработкой платежей онлайн.*