

ДЛЯ ЗАМЕТОК

МИНСКИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



Кафедра менеджмента

Научно-исследовательский отдел

Новые технологии в управлении и маркетинге

Научно-методический семинар

ПРОГРАММА

25 марта 2016 года

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Тонкович Ирина Николаевна, e-mail: kafman@miu.by

РАСПОРЯДОК РАБОТЫ СЕМИНАРА

25 марта 2016 года
ауд. 1-12

Выступления докладчиков 14.10-15.30
Подведение итогов семинара 15.45-16.00

Регламент выступления

Вступительное слово – до 15 минут.
Выступление с докладом – до 15 минут.

ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ

- Презентация новых технологий в управлении и маркетинге
- Обсуждение и обмен результатами инновационных разработок в управлении и маркетинге

ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛЕ

1. Вектор развития информационных технологий управления и маркетинга
2. Особенности новых технологий в маркетинге и их преимущества
3. Теоретические и практические аспекты мультимедийной обработки, представления знаний, интеллектуальных технологий, социальных сетей и облачных технологий

ПРОГРАММНЫЙ ОРГКОМИТЕТ

Председатель – Вишняков Владимир Анатольевич, доктор технических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента;
заместитель председателя – Тонкович Ирина Николаевна, кандидат химических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента;
ответственный секретарь – Щербакова Светлана Георгиевна, старший преподаватель кафедры менеджмента.

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

14.10 - 14.15	<i>Задачи НИР по теме «Новые технологии информационного менеджмента и электронного маркетинга» на 2016 -2018 годы</i> Вишняков Владимир Анатольевич доктор технических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента
14.15 - 14.30	<i>Информационные технологии в подготовке лиц впервые поступающих на государственную службу</i> Сидорчук Ирина Павловна кандидат юридических наук, доцент, зам. директора Научно-исследовательского института теории и практики государственного управления – директор Центра исследований государственного управления Есьман Алексей Валерьевич , магистр исторических наук, научный сотрудник отдела социально-политических исследований Центра исследований государственного управления
14.30 - 14.45	<i>Модели и средства информационного управления на основе облачных технологий</i> Лубчинская Ирина Петровна старший преподаватель кафедры менеджмента
14.45 - 15.00	<i>Исследование рынка подписки и доставки СМИ и выработка рекомендаций по его развитию для РУП «Белпочта»</i> Рокшина Ирина Георгиевна старший преподаватель кафедры менеджмента
15.00 - 15.15	<i>Эффективность маркетинговой деятельности с использованием технологий облачных вычислений</i> Щербакова Светлана Георгиевна старший преподаватель кафедры менеджмента
15.15 - 15.30	<i>Модели Интернет-маркетинга в социальных сетях</i> Казак Евгений Александрович соискатель кафедры менеджмента

15.45-16.00 Подведение итогов семинара