

МИНСКИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



Кафедра информационных технологий



Научно-исследовательский отдел

Новые технологии информационного менеджмента и электронного маркетинга

Научно-методический семинар

П Р О Г Р А М М А

20 января 2017 года

РАСПОРЯДОК РАБОТЫ СЕМИНАРА

20 января 2017 года

ауд. 1-16

Выступления докладчиков 15.30-17.20

Подведение итогов семинара 17.20-17.30

Регламент выступления

Выступление с докладом – до 20 минут.

Сообщение – до 10 минут.

ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ

Обмен результатами инновационных разработок в информационном управлении и электронном маркетинге

ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛЕ

1. Использование облачных технологий в информационном управлении и электронном маркетинге.
2. Совершенствование дистанционного обучения на базе облачных технологий.
3. Современные технологии информационного управления и электронного маркетинга в подготовке магистрантов.

ПРОГРАММНЫЙ ОРГКОМИТЕТ

Председатель – Вишняков Владимир Анатольевич, доктор технических наук, профессор, профессор кафедры информационных технологий;

заместитель председателя – Рокшина Ирина Георгиевна, магистр управления и экономики, старший преподаватель кафедры информационных технологий;

ответственный секретарь – Щербакова Светлана Георгиевна, магистр управления и экономики, старший преподаватель кафедры информационных технологий.

Выступление докладчиков

15.30 – 15.50	<i>Итоги работы научно-педагогической школы «Проблемы информационного управления и электронного бизнеса» за 2016 год</i> Вишняков Владимир Анатольевич доктор технических наук, профессор, профессор кафедры информационных технологий МИУ
15.50 – 16.10	<i>Информационный аудит в стратегическом корпоративном реинжиниринге</i> Железко Борис Александрович кандидат технических наук, доцент, заведующий кафедрой экономической информатики БГЭУ
16.10 – 16.30	<i>Опыт подготовки специалистов по электронному маркетингу в БГУИР</i> Пархименко Владимир Анатольевич кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики БГУИР
16.30– 16.45	<i>Модели и средства информационного управления на основе облачных технологий</i> Лубчинская Ирина Петровна магистр управления и экономики, старший преподаватель кафедры информационных технологий МИУ
16.45– 17.00	<i>Облачные вычисления в маркетинге с оценкой эффективности</i> Щербакова Светлана Георгиевна магистр управления и экономики, старший преподаватель кафедры информационных технологий МИУ

Сообщения магистрантов

17.00– 17.10	<i>Особенности продвижения образовательных услуг в сети Интернет</i> Дорош Ирина Александровна кафедра экономики БГУИР
17.10 – 17.20	<i>Совершенствование образовательного процесса в условиях инновационного развития белорусского общества с использованием дистанционных технологий</i> Ковалев Александр Петрович кафедра экономики и управления БГАС

17.20 – 17.30 **Подведение итогов семинара**

