

# **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

*Учебно-методический комплекс*

**Минск  
Изд-во МИУ  
2012**

УДК159.9:33  
ББК88  
Э35

Автор - составитель :

**Е.И. Комкова**, канд. психол. наук, доц. кафедры юридической психологии МИУ

Рецензенты :

**Лепешинский Н.Н.**, канд. психол. наук, доц. кафедры гуманитарных наук Командно-инженерного института МЧС Республики Беларусь;

**Потоцкий А.А.**, канд. филос. наук, доц., декан ф-та коммуникаций и права Минского института управления

*Одобрена кафедрой юридической психологии Минского института управления (протокол № 2 от 27.09.2012 г.)*

**Э 35 Экономическая психология:** учеб.-метод. комплекс / авт.-сост. Е.И. Комкова. – Минск: Изд-во МИУ, 2012. – 204 с.

ISBN 978-985-490-841-0.

Учебно-методический комплекс «Экономическая психология» раскрывает содержание дисциплины и направлен на ознакомление студентов с основами теоретического и эмпирического анализа психологических аспектов экономической реальности, с психологическими методами анализа и интерпретаций экономического поведения, с академическими и прикладными исследованиями в области экономической психологии. Данный учебно-методический комплекс формирует у студентов чёткие представления об экономической психологии, помогает им в постановке и решении исследовательских и прикладных задач в области психологических аспектов экономической реальности.

Комплекс предназначен для студентов дневной и заочной форм обучения по специальности 1-23 01 04 – «Психология».

**УДК159.9:33  
ББК88**

**ISBN 978-985-490-841-0**

© Авт.-сост. Е.И. Комкова, 2012

© Оформление. МИУ, 2012

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	5
<b>Тема 1. Экономическая психология как отрасль научного знания .....</b>	<b>7</b>
1.1. Предмет и задачи экономической психологии .....	7
1.2. Аксиомы экономической психологии .....	10
1.3. Психологические затраты экономического решения .....	11
1.4. Психологические последствия технико-экономического прогресса .....	13
<b>Тема 2. Теория принятия решений и выбора в экономической психологии .....</b>	<b>17</b>
2.1. Рациональность экономической деятельности .....	17
2.2. Психология коллективного действия .....	20
2.3. Выбор в условиях риска .....	28
2.4. Рациональность экономической деятельности .....	33
<b>Тема 3. Психология денег .....</b>	<b>37</b>
3.1. Восприятие денег .....	37
3.2. Социокультурные особенности отношения к деньгам .....	39
3.3. Влияние денег на формирование личности .....	44
3.4. Денежные типы личности .....	50
<b>Тема 4. Психология финансов и бирж .....</b>	<b>52</b>
4.1. Управление финансовыми рисками .....	52
4.2. Влияние различных источников информации на поведение на бирже .....	59
4.3. Общие психологические закономерности поведения на финансовом рынке .....	60
4.4. Игровой и предпринимательский риск .....	62
<b>Тема 5. Психология спроса и накопления .....</b>	<b>65</b>
5.1. Потребление и сбережения .....	65
5.2. Мотивы накопления .....	70
5.3. Экономическая психология доходов и сбережений .....	79
5.4. Причины долгов .....	81
<b>Тема 6. Поведение потребителя .....</b>	<b>83</b>
6.1. Факторы потребительского выбора .....	83
6.2. Типичные эффекты потребительского поведения .....	84
6.3. Модели избирательного поведения потребителя .....	85
6.4. Личность и потребительский выбор .....	91
6.5. Потребитель в рыночной системе .....	92
6.6. Формы власти рынка над человеком .....	94
6.7. Терапевтические функции мира вещей .....	94

<b>Тема 7. Экономическая социализация.....</b>	<b>96</b>
7.1. Экономико-психологическая социализация.....	96
7.2. Собственность как основа содержания экономической социализации.....	103
7.3. Содержание, институты и агенты экономической социализации.....	105
<b>Тема 8. Экономико-психологическая адаптация.....</b>	<b>111</b>
8.1. Экономическое благополучие.....	111
8.2. Психологические причины бедности .....	118
8.3. Проблемы психологии богатства .....	121
<b>Тема 9. Психология занятости и предпринимательства ....</b>	<b>124</b>
9.1. Формализация причин экономической занятости .....	124
9.2. Феноменология предпринимательства: синтез экономического и психологического аспектов .....	129
9.3. Психологические предпосылки предпринимательства .	133
9.4. Сравнительный анализ психологических портретов предпринимателя и менеджера.....	136
<b>Тема 10. Психология уклонения от налогов .....</b>	<b>141</b>
10.1. Проблема восприятия налогообложения .....	141
10.2. Модели поведения налогоплательщика .....	144
10.3. Причины разрушения налоговой морали .....	148
<b>Тема 11. Экономическая психология и экономическая политика .....</b>	<b>155</b>
11.1. Экономическая политика и ее цели.....	155
11.2. Современные модели экономического развития.....	158
11.3. Экономический цикл: понятие, фазы, причины и типы .....	161
<b>Тема 12. Актуальные и прикладные проблемы экономической психологии .....</b>	<b>164</b>
12.1. Основные проблемы исследований в отечественной экономической психологии.....	164
12.2. Современные представления о структуре экономической психологии.....	167
Вопросы и задания для практических занятий .....	171
Управляемая (контролируемая) самостоятельная работа студентов.....	176
Список тем, рекомендуемых для написания рефератов (или эссе) по курсу «Экономическая психология» .....	180
Литература .....	182
Глоссарий.....	185

## ВВЕДЕНИЕ

Экономическая психология как раздел психологии является научной дисциплиной, которая, опираясь на результаты теоретических и экспериментальных исследований, раскрывает представления индивидов и групп об экономических явлениях и поведении, основанном на этих представлениях. В ней рассматриваются особенности психологии экономического поведения в различных его формах – от повседневной хозяйственной деятельности до экономической политики.

Мировая экономика вступила в новую эпоху, которую характеризуют изменения отношения к человеку и его качествам. К ним можно отнести предпринимательский риск, системное мышление, постоянное обучение, атмосферу творчества, нестандартность, командный дух, способность работать в условиях непрерывных изменений. Новая экономика – это экономика корпоративных знаний. Под этим следует понимать совокупный интеллект, квалификацию и изобретательность сотрудников, самые современные инструменты, свободу творчества и бизнеса, мгновенную реакцию на возникающие тенденции и культуру постоянного совершенствования.

Как самостоятельная отрасль психологического знания экономическая психология начала формироваться в начале XX в. Она охватывает психологические проблемы обмена, распределения и потребления.

Становление отечественной экономической психологии приходится на конец 70–80-х годов. Инициативы создания этой дисциплины и обоснования необходимости учета психологических факторов в экономике исходили от ведущих экономистов и социологов.

Курс экономической психологии будет способствовать более глубокому и современному пониманию экономических явлений с учетом их психологической составляющей, выработке навыков использования некоторых экономико-психологических закономерностей.

После освоения материалов учебного пособия, способствующих расширению границ экономических знаний, в студенты смогут:

- \* учитывать и пояснять вариативность моделей экономического поведения;
- \* применять психологические закономерности в сфере хозяйственной деятельности;
- \* обращать внимание на индивидуальные различия;
- \* использовать полученные знания и рекомендации применительно к собственному экономическому поведению.