

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Учебно-методический комплекс

Под редакцией В.И. Кудашова, А.С. Головачева

**Минск
Изд-во МИУ
2013**

УДК 658
ББК 65.050
Э35

А в т о р с к и й к о л л е к т и в :

к.э.н., доцент Дубина А.П. – тема 1, раздел 1, темы 7, 8; раздел 3, тема 16, раздел 5, тема 28;
д.э.н., профессор Головачев А.С. – раздел 1, темы 2, 6; раздел 3, тема 12; раздел 4, темы 19, 20; раздел 6, тема 29;
м.э.н. Мартышевская Е.А. – раздел 1, темы 3, 4;
к.э.н. Мясникова О.В. – раздел 1, тема 5; раздел 4, темы 21, 22; раздел 5, тема 25;
к.т.н., доцент Шинкевич Н.В. – раздел 2, темы 9, 10, 11; раздел 4, тема 18; раздел 6, тема 31;
к.э.н., доцент Суша Г.З. – раздел 3, темы 13, 15; раздел 4: тема 17; раздел 6, тема 30;
д.э.н., профессор Кудашов В.И. – раздел 4, тема 14; раздел 4, тема 23; раздел 5, темы 26, 27;
Шатравская О.А. – раздел 4, тема 24.

Р е ц е н з е н т ы :

А.И. Ильин, профессор кафедры экономики промышленных предприятий Белорусского экономического университета, кандидат экономических наук, профессор;

Б.Н. Желиба, зав. кафедрой «Финансы и кредит» Минского института управления, доктор экономических наук, профессор

Э 35 Экономика организации (предприятия): учеб.-метод. комплекс / под ред. В.И. Кудашова, А.С. Головачева. – Минск: Изд-во МИУ, 2013. – 588 с.

ISBN 978-985-490-849-6.

В учебно-методическом комплексе представлены методические материалы и конспект лекций для изучения дисциплины «Экономика предприятия»: вопросы к практическим занятиям, тематика контрольных и курсовых работ, материалы для контролируемой самостоятельной работы, список литературных источников.

Предназначен для студентов экономических специальностей дневной и заочной форм обучения, преподавателей курса экономики предприятия в экономических высших учебных заведениях.

УДК 658
ББК 65.050

ISBN 978-985-490-849-6

© Авт. кол. 2013
© Оформление. МИУ, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	11
1. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ МЕСТО В УЧЕБНО- ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ	12
2. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ	18
Тема 1. Введение в дисциплину «Экономика организации (предприятия)»	18
1.1. Сущность экономических отношений и главная задача экономической науки	18
1.2. Предприятие – основное звено общественного производства, цель и задачи его функционирования	20
1.3. Предмет и задачи изучения дисциплины «Экономика организации (предприятия)»	21
Раздел I. Организация (предприятие) и внешняя среда	24
Тема 2. Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь	24
2.1. Понятие, цели и структура национальной экономики	24
2.2. Промышленность – ведущая отрасль национальной экономики, факторы и показатели ее отраслевой структуры	27
2.3. Формирование кластеров как метод повышения межотраслевой эффективности и конкурентоспособности производства	29
2.4. Структурная перестройка промышленности Республики Беларусь, ее приоритетные отрасли и основные направления развития	34
Тема 3. Организация (предприятие) как субъект хозяйствования	37
3.1. Сущность, признаки, цель, функции и жизненный цикл предприятия	37
3.2. Классификация предприятий	39
3.3. Структура предприятия	41
3.4. Современные организационно-экономические формы организаций (предприятий)	43
3.5. Совместные и малые предприятия	46
Тема 4. Организационно-правовые формы организации (предприятия)	48
4.1. Хозяйственные товарищества: их особенности, преимущества и недостатки	48
4.2. Акционерные общества: особенности создания и управления, их преимущества и недостатки	51
4.3. Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью: особенности их создания, преимущества и недостатки	54

4.4. Производственные кооперативы: особенности их создания, преимущества и недостатки.....	55
4.5. Унитарные предприятия: особенности их создания, преимущества и недостатки	56
Тема 5. Экономическая среда функционирования организации (предприятия).....	59
5.1. Экономическая среда функционирования предприятия: понятие, сущность, факторы.....	59
5.2. Внешняя экономическая среда функционирования: сущность, элементы и факторы	60
5.3. Внутренняя экономическая среда функционирования.....	62
Тема 6. Организация (предприятие) – объект государственного регулирования	66
6.1. Сущность и необходимость государственного регулирования производственно-экономической деятельности предприятий	66
6.2. Государственный сектор экономики	70
6.3. Система методов государственного регулирования экономики предприятий	72
Тема 7. Коммерческий расчет как метод хозяйствования организации (предприятия).....	76
7.1. Сущность коммерческого расчета как метода хозяйствования ..	76
7.2. Принципы коммерческого расчета	80
7.3. Кругооборот стоимости ресурсов – основа функционирования коммерческого предприятия	87
7.4. Бухгалтерский баланс, его содержание и назначение	93
Тема 8. Экономическая эффективность организации (предприятия).....	100
8.1. Сущность и критерий экономической эффективности	100
8.2. Виды эффекта при оценке эффективности предприятия	104
8.3. Ресурсы предприятия и показатели их использования	110
8.4. Затраты предприятия и показатели их отдачи.....	119
8.5. Факторы повышения эффективности предприятия.....	125
Раздел II. Концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование производства и их влияние на эффективность хозяйствования	129
Тема 9. Концентрация производства	129
9.1. Сущность, формы и показатели концентрации.....	129
9.2. Экономическая эффективность концентрации производства...	132
9.3. Монополизация рынка и антимонопольное регулирование	134

Тема 10. Специализация и кооперирование производства.....	137
10.1. Сущность, формы и показатели уровня специализации производства.....	137
10.2. Кооперирование, его формы и показатели	140
10.3. Экономическая эффективность и предпосылки развития специализации и кооперирования в промышленности	141
Тема 11. Комбинирование производства.....	146
11.1. Сущность комбинирования производства, его формы и показатели.....	146
11.2. Экономическая эффективность и предпосылки развития комбинирования производства	148
11.3. Диверсификация производства	150
Раздел III. Производственные и интеллектуальные ресурсы орга- низации (предприятия) и эффективность их использования ...	154
Тема 12. Труд и эффективность его использования.....	154
12.1. Труд, трудовые ресурсы и их структура	154
12.2. Основы рынка труда и организации труда	157
12.3. Классификация работников, движение кадров и показатели использования рабочего времени на предприятии	160
12.4. Кадровая политика организации и развитие ее персонала	162
12.5. Планирование численности персонала в организации и расчет потребности в кадрах.....	165
12.6. Производительность труда и экономическое значение ее роста.	169
12.7. Выработка и трудоемкость продукции, предельная производи- тельность труда и его рентабельность	171
12.8. Определение роста и прироста производительности труда ...	172
12.9. Взаимосвязи между производительностью труда и объемом производства продукции	175
12.10. Резервы, факторы и основные направления повышения производительности труда	176
Тема 13. Основные средства (фонды) и их эффективность	179
13.1. Понятие, состав и структура основных фондов	179
13.2. Виды стоимостной оценки и показатели изменения стоимости основных средств.....	181
13.3. Износ и амортизация основных средств.....	182
13.4. Формы воспроизводства основного капитала и обновления основных средств.....	188
13.5. Экономическая эффективность использования основных средств и пути ее повышения	190

Тема 14. Интеллектуальная собственность организации (предприятия) и эффективность ее использования	191
14.1. Интеллектуальная собственность: понятие, эффективность использования	191
14.2. Патентные исследования	196
14.3 Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности ..	199
14.4. Лицензионная деятельность: понятие лицензии, виды лицензий, определение стоимости лицензии	203
14.5. Стимулирование создания и использования объектов промышленной собственности	208
Тема 15. Оборотные средства организации (предприятия) и их эффективность	211
15.1. Понятие, структура, кругооборот и воспроизводство оборотного капитала	211
15.2. Состав, оценка стоимости и ликвидность оборотных средств ...	213
15.3. Нормирование и планирование оборотных средств	215
15.4 Показатели и пути улучшения использования оборотного капитала	216
Тема 16. Материальные ресурсы и эффективность их использования	221
16.1. Понятие и классификация материальных ресурсов	221
16.2. Показатели эффективного использования сырья и материалов в процессе их переработки	223
16.3. Материалоемкость продукции и методика расчета ее показателей	224
16.4. Нормирование расхода материальных ресурсов	225
16.5. Планирование потребности предприятия в материальных ресурсах	229
16.6. Вторичные ресурсы предприятий и эффективность их использования	231
16.7. Источники и пути ресурсосбережения на предприятии	233
Раздел IV. Функционирование организации (предприятия)	235
Тема 17. Система планирования деятельности организации (предприятия)	235
17.1. Сущность, формы, методы и система планирования	235
17.2. Текущее планирование: совокупность планов, цель и задачи ..	240
17.3. Техэкономплан предприятия: содержание и основные показатели	241
17.4. Бизнес-планирование: разновидности, цель и задачи	243
17.5. Бизнес-план предприятия: содержание и основные показатели	245

17.6. Стратегический план развития предприятия: цель, задачи, содержание	248
Тема 18. Производственная программа организации (предприятия)	250
18.1. Сущность, структура и показатели производственной программы организации (предприятия).....	250
18.2. Формирование производственной программы организации (предприятия)	254
18.3. Производственная мощность организации (предприятия)	259
Тема 19. Оплата труда в организации (на предприятии).....	265
19.1. Сущность организации заработной платы	265
19.2. Регулирование заработной платы на рынке труда	268
19.3. Государственное регулирование заработной платы	270
19.4. Договорное регулирование заработной платы (социальное партнерство)	272
19.5. Управление заработной платой в организации (на предприятии)	274
19.6. Тарифная и бестарифная системы организации заработной платы	277
19.7. Гибкие системы оплаты труда	282
Тема 20. Формы и системы оплаты труда.....	288
20.1. Сдельная и повременная формы заработной платы и их системы	288
20.2. Методы начисления заработной платы при сдельной и повременной системах оплаты труда.....	290
20.3. Система доплат, компенсаций и надбавок к тарифным ставкам....	293
20.4. Организация премирования работников.....	295
Тема 21. Издержки и себестоимость продукции.....	297
21.1. Издержки организации (предприятия): сущность и источники покрытия	297
21.2. Виды издержек, структура издержек и факторы, ее определяющие	301
21.3. Затраты производственных ресурсов при производстве и реализации продукции	306
21.4. Себестоимость продукции: сущность и состав	315
21.5. Планирование себестоимости и затрат на производство и реализацию продукции: порядок расчета и методы	321
21.6. Методы калькулирования затрат на производство и реализацию единицы продукции	329

21.7. Государственное регулирование затрат на производство и реализацию единицы продукции.....	332
21.8. Управление себестоимостью продукции	338
21.9. Факторы и резервы снижения себестоимости продукции и методы их выявления.....	343
Тема 22. Ценообразование в организации (на предприятии)	347
22.1. Экономическое содержание цены, ее роль в конкуренции	347
22.2. Внутренние и внешние факторы, определяющие уровень и динамику цен.....	348
22.3. Ценообразование в организации (на предприятии) в условиях различных типов рынка.....	351
22.4. Виды цен	353
22.5. Состав, структура и порядок формирования цен.....	357
22.6. Обоснование цены в организации (на предприятии)	363
22.7. Методы ценообразования.....	368
Тема 23. Качество и сертификация продукции	376
23.1. Сущность и показатели качества продукции.....	376
23.2. Управление качеством продукции.....	379
23.3. Сертификация продукции	383
23.4. Пути повышения качества продукции. Стимулирование повышения качества	386
Тема 24. Природоохранная деятельность организации (предприятия)..	391
24.1. Сущность природоохранной деятельности предприятия	391
24.2. Государственное регулирование природоохранной деятельности предприятия.....	393
24.3. Налоговая система в области природопользования.....	400
24.4. Оценка ущерба от загрязнения окружающей среды производственной деятельностью предприятия	405
24.5. Природоохранные затраты и определение их эффективности	411
24.6. Планирование природоохранной деятельности предприятия.....	417
24.7. Экологический менеджмент предприятия.....	422
Раздел V. Развитие организации (предприятия)	426
Тема 25. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия).....	426
25.1. Инвестиции: сущность, состав и классификация	426
25.2. Капитальные вложения: особенности, состав, структура и проблема повышения эффективности	429

25.3. Инвестиционная деятельность: сущность, основные направления и источники финансирования	431
25.4. Инвестиционное решение и принципы его принятия	434
25.5. Оценка экономической эффективности инвестиций	
25.6. Основные показатели экономической эффективности инвестиционного проекта	439
Тема 26. Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия)	446
26.1. Сущность и классификация инноваций	446
26.2. Структура инновационного цикла	448
26.3. Инновационные проекты и программы	451
26.4. Понятие и элементы инновационной инфраструктуры	453
26.5. Формирование инновационной стратегии организации. Эффективность инноваций	456
26.6. Государственное регулирование инновационной деятельности	460
Тема 27. Научно-технологический потенциал организации (предприятия) и его развитие	461
27.1. Научно-технологический потенциал предприятия и его составляющие	461
27.2. Показатели научно-технологического потенциала и экономическая оценка его эффективности	464
27.3. Проблемы развития научно-технологического потенциала предприятия	468
Тема 28. Риски в производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия) и их снижение	471
28.1. Сущность хозяйственного риска как экономической категории	471
28.2. Виды хозяйственного риска и потерь	472
28.3. Методы оценки хозяйственного риска	474
28.4. Способы снижения хозяйственного риска	477
Раздел VI. Результативность деятельности организации (предприятия)	479
Тема 29. Конкурентоспособность организации (предприятия) и товара	479
29.1. Конкуренция и конкурентные преимущества предприятия	479
29.2. Сущность и факторы конкурентоспособности предприятия	481
29.3. Методы оценки конкурентоспособности предприятий	484
29.4. Сущность и факторы конкурентоспособности и конкурентных преимуществ товара	489
29.5. Методы оценки конкурентоспособности товаров	493

29.6. Организационно-экономический механизм обеспечения конкурентоспособности предприятий и товаров	500
Тема 30. Доход, прибыль, рентабельность	505
30.1. Сущность, виды и показатели дохода	505
30.2. Сущность, виды и показатели прибыли предприятия	511
30.3. Понятие, виды и показатели рентабельности	517
Тема 31. Оценка стоимости организации (предприятия)	520
31.1. Цели оценки и виды стоимости при оценке предприятия	521
31.2. Методы оценки стоимости предприятия	523
31.3. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия	528
3. КУРСОВАЯ РАБОТА И ЕЕ ХАРАКТЕРИСТИКА	531
1. Требования к выполнению курсовой работы	531
2. Выбор темы и выдача задания на выполнение курсовой работы.....	532
3. Написание курсовой работы	533
4. Оформление курсовой работы	535
5. Защита курсовой работы	537
6. Примерная тематика и планы курсовых работ.....	537
4. УПРАВЛЯЕМАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ	564
5. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ И ЭКЗАМЕНУ	566
6. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	578
Приложение А. Задание на курсовую работу	586
Приложение Б. Титульный лист курсовой работы	587

ВВЕДЕНИЕ

Основные задачи УМК:

- сформировать перечень тем, в совокупности раскрывающих структуру и содержание дисциплины;
- определить последовательность изучения дисциплины «Экономика предприятий отрасли»;
- оказать помощь студентам в изучении дисциплины, в краткой и сжатой форме представив основные аспекты функционирования предприятия (опорный конспект лекций);
- оказать помощь студентам-заочникам в работе над дисциплиной в межсессионный период.

УМК содержит опорный конспект лекций по всем темам дисциплины, которые изучаются в Минском институте управления. Кроме того, в него включен комплекс методических материалов, способствующих глубокому изучению дисциплины и рациональной организации труда студента (перечень вопросов для зачета и экзаменов, задания для УСР и самостоятельной работы, расширенный список литературы).

УМК предназначен для студентов экономических специальностей, изучающих «Экономику предприятий отрасли». Преподаватели с учетом особенностей рабочего учебного плана конкретной специальности определяют перечень тем и количество часов, необходимых для изучения дисциплины; темы и вопросы, выносимые на УСР; индивидуальные задания. Материалы, приведенные в УМК, предназначены для студентов специальности «Экономика и управление на предприятии».